

CONVOCATORIA DEL 24 DE JUNIO AL 22 DE JULIO DEL 2025

VINCULACIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES

PRESENTACIÓN

En el marco del convenio de colaboración entre el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A. C. (COMCE SUR) y Secretaría de Economía y Turismo del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla, se convoca a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del municipio a participar en la iniciativa "Vinculación a Mercados Internacionales", diseñada para fortalecer sus capacidades de internacionalización.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de las empresas mexicanas con potencial exportador mediante formación especializada, asesoría estratégica y vinculación internacional, con el fin de facilitar su inserción en mercados globales, aprovechar los tratados comerciales vigentes, identificar oportunidades reales de negocio e inversión en sectores clave, y prepararlas para una participación exitosa en ruedas de negocio con compradores internacionales.

PÚBLICO OBJETIVO

Empresas con experiencia exportadora y aquellas que se encuentren en proceso de exportación, que busquen consolidar su presencia en mercados internacionales o diversificar sus destinos de exportación, y que cuenten con las siguientes características:

- **Producción escalable:** Capacidad para cumplir con la demanda internacional sin comprometer la calidad.
- **Cumplimiento legal:** Conocimiento de normativas nacionales e internacionales para exportar.
- **Producto competitivo:** Valor agregado, presentación adecuada y adaptación al mercado destino.
- **Solidez financiera:** Recursos para cubrir costos logísticos, certificaciones y promoción exterior.
- **Conocimiento de mercado:** Investigación previa sobre clientes, competencia y canales de venta.
- **Personal capacitado:** Talento humano con habilidades en comercio exterior e idiomas (preferentemente inglés y/o alemán).

CONTENIDO TEMÁTICO

I. TRATADOS INTERNACIONALES CLAVES DE MÉXICO

Proporcionar conocimientos esenciales sobre los principales tratados internacionales firmados por México, su proceso de ratificación y su impacto en el marco jurídico nacional, destacando su importancia en áreas como comercio exterior, derechos humanos y sostenibilidad ambiental.

II. VINCULACIÓN ESTRATÉGICA Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Impulsar la internacionalización de las empresas mediante el establecimiento de contactos estratégicos y la participación en oportunidades concretas de negocio, como ferias, ruedas de negocio, misiones comerciales y alianzas institucionales a nivel global.

III. OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL EXTERIOR

Analizar las características, dinámicas y sectores clave de los principales mercados internacionales (Asia, Medio Oriente, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y el Caribe) para identificar oportunidades reales de exportación, inversión y cooperación comercial para las empresas mexicanas.

IV. VISITA A EMPRESA EXPORTADORA

Conocer de primera mano los procesos, desafíos y oportunidades que enfrenta una empresa poblana con actividad exportadora, con el fin de identificar aprendizajes prácticos, estrategias efectivas y contactos clave que permitan fortalecer las capacidades exportadoras de las empresas participantes en la visita.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Constancia de situación fiscal (vigencia máxima: 2 meses)
- Acta constitutiva (en caso de personas morales)
- Identificación oficial vigente del representante legal
- Cuestionario de diagnóstico completo
- Registro en línea
- Asistencia mínima del 90% para acreditación

REGISTRO E INSCRIPCIÓN

- **Registro en:** <https://forms.gle/58GNjdsDueKfBG84A>
- **Informes:** comercio.exterior@ayuntamientopuebla.gob.mx
(222) 309 46 00 Ext. 7057
www.pueblacapital.gob.mx



OBSERVACIONES

- Cupo limitado
- Modalidad presencial
- Sujeto a cambios por parte de los organizadores