

“AÑO 2014, CENTENARIO DEL NATALICIO DE OCTAVIO PAZ”
HOJA 1 DE 2

C. VIRIDIANA CONTRERAS LOZANO
P R E S E N T E

En referencia a la solicitud de información ingresada mediante el SISTEMA INFOMEX con número de folio 113814, en el cual menciona:

...“Solicito Copia digital del documento que contenga las campañas o estrategias utilizadas para fomentar el turismo en la ciudad de Puebla de los años 2010 al año 2014 y si hubo efectos positivos en la misma”.

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 2 fracción V, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10 fracción II, 44, 46, 47, 51, 53, 54, 61 y 62 fracciones I, IV y VII de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, y conforme al artículo 2 del Reglamento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Administración Pública del Estado de Puebla le informo que la oficina de turismo ha realizado:

| AÑO | CAMPAÑA | ESTRATEGIA |
|------------|---|---|
| 2010 | <ol style="list-style-type: none"> 1. VERANO 2010 2. NOCHES CON ANGEL 2010 3. INDEPENDENCIA-REVOLUCIÓN 4. EXPO SENDAS 5. MEXICO DESCONOCIDO 6. PUBLICIDAD MAGAZINE 7. LA MUERTE ES UN SUEÑO 2010 | <p align="center">SE UTILIZA INCERSIONES PROMOCIONALES Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN</p> |
| 2011 | <ol style="list-style-type: none"> 1. LA MUERTE ES UN SUEÑO 2011 2. VERANO 2011 3. NOCHES CON ANGEL 2011 4. SEMANA SANTA 2011 | |
| 2012 | <ol style="list-style-type: none"> 1. LA MUERTE ES UN SUEÑO 2012 2. VERANO 2012 3. NOCHES CON ANGEL 2012 4. SEMANA SANTA 2012 | |
| 2013 | <ol style="list-style-type: none"> 1. LA MUERTE ES UN SUEÑO 2013 2. VERANO 2013 3. SEMANA SANTA 2013 | |
| 2014 | <ol style="list-style-type: none"> 4. LA MUERTE ES UN SUEÑO 2014 5. VERANO 2014 5. SEMANA SANTA 2014 | |

"AÑO 2014, CENTENARIO DEL NATALICIO DE OCTAVIO PAZ"
HOJA 2 DE 2

Presentándose efectos positivos conforme al Sistema de información DATATUR de la Secretaria de Turismo Federal (<http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>):

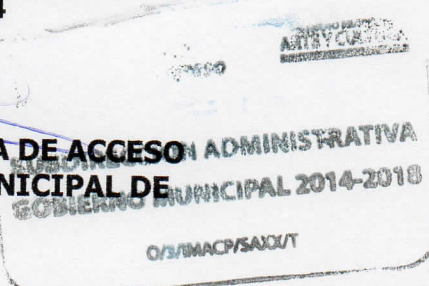
| | LLEGADA DE TURISTAS | | | | | PORCENTAJE DE OCUPACIÓN | | | | | ESTANCIA PROMEDIO | | | | |
|--------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|--------|--------|---------|---------|-------------------|--------|--------|---------|--------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 79,252 | 82,948 | 104,803 | 145,499 | 192,863 | 46.06 | 42.86 | 45.13 | 52.58 | 60.32 | 1.4 | 1.39 | 1.29 | 1.67 | 1.66 |
| FEBRERO | 77,093 | 105,719 | 120,327 | 133,060 | 167,512 | 46.03 | 51.33 | 51.35 | 62.13 | 61.43 | 1.4 | 1.36 | 1.26 | 1.68 | 1.67 |
| MARZO | 90,917 | 133,316 | 155,061 | 193,857 | 179,173 | 52.46 | 53.19 | 53 | 72.37 | 62.48 | 1.41 | 1.38 | 1.26 | 1.65 | 1.67 |
| ABRIL | 123,799 | 122,720 | 133,876 | 141,363 | 213,167 | 53.01 | 61.48 | 56.46 | 62.75 | 72.9 | 1.41 | 1.43 | 1.43 | 1.7 | 1.69 |
| MAYO | 103,158 | 114,339 | 190,048 | 169,877 | 192,996 | 54.03 | 55.48 | 63.01 | 59.43 | 71.03 | 1.36 | 1.36 | 1.38 | 1.68 | 1.75 |
| JUNIO | 96,763 | 142,300 | 124,137 | 132,904 | 150,927 | 51.38 | 56.94 | 54.05 | 57.5 | 59.29 | 1.4 | 1.41 | 1.38 | 1.7 | 1.76 |
| JULIO | 149,069 | 135,776 | 148,319 | 160,839 | 152,928 | 58.38 | 63.18 | 62.83 | 71.21 | 61.49 | 1.36 | 1.41 | 1.42 | 1.65 | 1.73 |
| AGOSTO | 110,422 | 130,973 | 121,943 | 202,702 | 180,837 | 55.63 | 59.88 | 61.47 | 66.81 | 70.64 | 1.38 | 1.44 | 1.59 | 1.6 | 1.89 |
| SEPTIEMBRE | 118,003 | 133,391 | 153,102 | 151,737 | 146,875 | 51.85 | 53.22 | 58.56 | 66.02 | 62.07 | 1.45 | 1.44 | 1.56 | 1.66 | 2.04 |
| OCTUBRE | 113,533 | 119,879 | 145,685 | 196,928 | 116,260 | 59.55 | 58.19 | 67.72 | 68.69 | 68.59 | 1.43 | 1.37 | 1.65 | 1.7 | 2.09 |
| NOVIEMBRE | 111,829 | 124,115 | 177,558 | 185,555 | | 56.6 | 56.16 | 63.28 | 76.86 | | 1.4 | 1.29 | 1.62 | 1.71 | |
| DICIEMBRE | 131,349 | 153,816 | 139,652 | 163,861 | | 49.75 | 50.07 | 55.87 | 60.25 | | 1.35 | 1.24 | 1.57 | 1.63 | |
| TOTAL | 1,305,187 | 1,499,292 | 1,714,511 | 1,978,182 | 1,694,594 | 52.89 | 55.17 | 57.73 | 64.72 | 65.02 | 1.4 | 1.38 | 1.45 | 1.67 | 1.79 |
| RESPECTO AL AÑO ANTERIOR | | ↑14.87% | ↑14.35% | ↑15.38% | ↑10.23% | | ↑4.31% | ↑4.64% | ↑12.11% | ↑1.89 % | | ↓1.43% | ↑5.07% | ↑15.17% | ↑6.02% |
| RESPECTO A 2010 | | | | ↑51.56% | | | | | ↑22.37% | | | | | ↑19.28% | |

Los datos del mes de octubre 2014 (hasta el día 19) se reportan aún como PRELIMINARES. Por tanto, los resultados totales derivados se marcan en amarillo ante cualquier posible ajuste o variación.

El comparativo de 2014 con el año 2013 se realiza con base en el lapso consolidado enero-septiembre

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
CUATRO VECES HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
A 13 DE NOVIEMBRE DE 2014
GISELLA PARRA ROJANO
TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO
A LA INFORMACIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE
ARTE Y CULTURA DE PUEBLA



C.c.p. Dra. Anel Nochebuena Escobar, Directora General del IMACP, para su conocimiento.
PRESENTE

