

Secretaría de Innovación Digital y Comunicaciones
Unidad Administrativa de Acceso a la Información
Heroica Puebla de Zaragoza, a 25 de febrero de 2016

C. JUAN ESTRELLA CASILLAS.
P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00004116 de fecha 28 de enero de 2016, cuyo contenido es:

“Solicito información relacionada a la campaña de promoción y difusión del segundo informe de labores de la Presidenta del DIF Municipal, Dinorah López de Gali:

¿Cuál es el presupuesto destinado a la campaña?

¿Cuál es el número de espacios publicitarios contratados? (Desglosado por tipo de espacio: parabuses, espectaculares, autobús, medios de comunicación, etc.)

¿Cuál es la ubicación de dichos espacios?

¿Cuáles son las empresas contratadas y monto del contrato? (Desglosado por tipo de espacio publicitario)

¿Cuáles son los mensajes utilizados?

¿Cuál es la duración de la campaña? (fecha de inicio y de conclusión)).” (Sic.)

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

- Por lo que respecta a “¿Cuál es el presupuesto destinado a la campaña?” y “monto del contrato?” **Es inviable saber el presupuesto destinado a la campaña del Segundo Informe de Labores del Sistema Municipal D.I.F debido a que no hay específicamente un contrato para la difusión, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.**
- En lo referente a “¿Cuál es el número de espacios publicitarios contratados? (Desglosado por tipo de espacio: parabuses, espectaculares, autobús, medios de comunicación, etc.)” **le hago saber que en parabuses, vallas publicitarias y autobuses no se gastó en difusión o promoción, ya que se dieron contraprestaciones derivadas de convenios y/o acuerdos no onerosos. Se adjudicaron 40 espectaculares en la ciudad de Puebla.**
- En su pregunta “¿Cuál es la ubicación de dichos espacios?” le informo:

25 SUR Y 41 PONIENTE (SENTIDO CENTRO)
ZAVALETA Y CAMINO REAL 4105
HERMANOS SERDAN (MARRIOT) 796-A 4 CAMINOS
HERMANOS SERDAN (MARRIOT) 796-A 4 CAMINOS
TORRES
CUMULO DE VIRGO
PLAZA PALMAS Y BLVD DEL NIÑO POBLANO
DIAGONAL DEFENSORES DE LA REPÚBLICA, CONTRA ESQUINA DE LA CHINA POBLANA
DIAGONAL DEFENSORES DE LA REPÚBLICA, CONTRA ESQUINA DE LA CHINA POBLANA, VISTA CRUZADA
BOULEVARD 5 DE MAYO, ESQUINA CON 49 SUR
CIRCUITO JUAN PABLO II 5802, FRENTE A PLAZA AMÉRICA
VÍA ATLIXCAYOTL, FRENTE A PALMAS PLAZA
VÍA ATLIXCAYOTL, HACIA CASETA
BLVD NORTE A LA ALTURA DE 12 PONIENTE
BLVD LAS TORRES ESQUINA BLVD VALSEQUILLO (ZONA BUAP)
24 SUR (FRENTE A BANAMEX)
AV 16 DE SEPTIEMBRE 6542 PUEBLA TEXTIL (A 100 MTS. DE LAS TORRES)
AV 16 DE SEPTIEMBRE FRENTE A HSBC ESQUINA BUGAMBILIAS
CIRCUITO JUAN PABLO II ENTRE 2 SUR Y 20 DE NOVIEMBRE
24 SUR Y 35 OTE
CALZADA IGANCIO ZARAGOZA FRENTE ESTADIO CUAUHTÉMOC
ESTEBAN DE ANTUÑANO Y 9 NORTE
CALZADA ZAVALETA FRENTE SUPERAMA
AV 11 SUR
AV 11 SUR ENFRETE DE MEGACABLE
PROLONGACION 16 DE SEPTIEMBRE ANTES DE BLVD. VALSEQUILLO
PROLONGACION 16 DE SEPTIEMBRE ANTES DE BLVD. VALSEQUILLO
CAMINO REAL A CHOLULA Y PLAZAS
VÍA ATLIXCÁYOTL JUNTO A RÍO ATOYAC
24 SUR FRENTE A PARQUE ECOLÓGICO
BLVD. AARÓN MERINO JUNTO A SUBURBIA
RECTA A CHOLULA Y CALZADA ZAVALETA
DIAGONAL DEFENSORES DE LA REPUBLICA Y 11 NORTE
BLVD. HERMANOS SERDÁN A UN COSTADO DEL HOTEL MARRIOT
BLVD. DÍAZ ORDAZ ESQUINA CON WALMART DE SAN MANUEL
CALZADA IGNACIO ZARAGOZA FRENTE A PLAZA LORETO
BLVD NORTE 3213 A DOS CUADRAS DE LA CAPU

11 SUR FRENTE CLUB DE GOLF
CIRCUITO JP II Y 24
11 UR Y 35 PTE

- Por lo que respecta a “¿Cuáles son las empresas contratadas.....? (Desglosado por tipo de espacio publicitario)”.

Le informo:

EMPRESAS	TIPO DE MEDIO
Televisión de Puebla, S. A de C. V.	Televisión
Antena Azteca, S. A de C. V.	Televisión
Ultradigital, S. A de C. V.	Televisión
Telefonía por Cable, S. A de C. V.	Televisión
Ultradigital Puebla, S. A de C. V.	Radio
En Medios Bicentenarios, S. A de C. V.	Radio
Multimedios Grupo Oro, S. A de C. V.	Radio
Comercializadora de Medios Electrónicos de Puebla, S. A de C. V.	Radio
Radio Principal, S. A de C. V.	Radio
Cinco Radio, S. A de C. V.	Radio
Grupo Acir, S. A de C. V.	Radio
Imagen Radio Comercial, S. A de C. V.	Radio
Asociación Periodística Síntesis, S. A de C. V.	Impreso
Compañía Periodística El Sol de Puebla, S. A de C. V.	Impreso
Milenio Diario, S. A de C. V.	Impreso
Angélica Rosales Urrusquieta	Portal
Ang Noticias, S. A de C. V.	Portal
Consultoría Contracorriente, S. A de C. V.	Portal
Héctor Benjamín Gómez Hernández	Portal
Grupo Sexenio Comunicaciones, S. A de C. V.	Portal
María de los Ángeles Edith Vázquez Briseño	Portal
María Silvia de Julián Anguiano.	Portal
Publicidad y Promociones Empo S. A de C. V.	Portal

Puebla On Line, S. A de C. V.	Portal
Elsa Aimme Flores Vázquez	Portal
María Antonieta Severino Hernández	Portal
Servicios Integrales Dalra, S. A de C. V.	Portal
Intec Medios Com, S. de R.L.	Portal
Información Digital Poblana, S. A de C. V.	Portal
Prensa Gratuita, S. A de C. V.	Portal
Editorial 7 días, S. A de C. V.	Portal
Alberto Rocha Vázquez	Portal
Héctor de los Ángeles Treviño López	Portal
Jesús Armas González	Portal
Blanca Alicia Guzmán Paredes	Portal
Adso de México, S. A. de C. V.	Portal
María de los Ángeles López Rojas	Portal
Alejandra Cervantes de los Santos	Portal
José Luis Guzmán Zecua	Portal
Tania Yonuhén Damián Jiménez	Portal
Daniel Romero Gálvez	Portal

Por lo que respecta a otros gastos en promoción, le informo lo siguiente:

Concepto	Monto
Espectaculares	\$ 400,000.00 CON I.V.A
Redes Sociales	\$ 160,000.00 CON I.V.A

- En parabuses, vallas publicitarias y autobuses no se gastó en difusión o promoción, ya que se dieron contraprestaciones derivadas de convenios y/o acuerdos no onerosos.
- En pendones tampoco se gastó en promoción y difusión, ya las estructuras son propiedad del H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla.
- En lo referente "¿Cuáles son los mensajes utilizados?".

Los mensajes difundidos fueron los siguientes: "Actividades Productivas y Formativas", "Formación Integral de Jóvenes", "Talleres y Actividades para la Niñez".

- Por lo que respecta "¿Cuál es la duración de la campaña? (fecha de inicio y de conclusión)."

Hago de su conocimiento que la campaña inició el 27 de enero y concluyó el 8 de febrero de 2016.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN