



**Secretaría de Desarrollo  
Económico y Turismo**

Documento que contiene el **informe** que en cumplimiento a lo preceptuado por el **artículo 111 de la Ley Orgánica Municipal** y en los términos acordados por el **Honorable Cabildo en Sesión Extraordinaria del 14 de enero del 2014**, rinde el suscrito, Lic. Pedro Ocejo Tarno en su carácter de **“Secretario de Desarrollo Económico y Turismo”** del **Gobierno Municipal de Puebla**, respecto del tercer año de gestión.

## ÍNDICE

<i>Presentación del titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, Lic. Pedro Ocejo Tarno</i>	3
<i>Ejes y líneas estratégicas en las que impactan las acciones programas y proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo</i>	4
<i>Desglose de información de acuerdo a lo establecido en el punto IV</i>	5



## PRESENTACIÓN DEL TITULAR

La **Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo** del Gobierno Municipal de Puebla tiene la **Misión** de "Contribuir y facilitar el desarrollo económico y turístico, el fomento al empleo bien remunerado del Municipio, a través del incremento en los niveles de competitividad e innovación y promoción turística".

La **Visión** de nuestra entidad es "Ser la Dependencia encargada de proyectar al Municipio de Puebla como una ciudad modelo en el fomento al desarrollo económico y turístico sustentable, logrando con lo anterior flujo de capital, inversiones, instalación de empresas, desarrollo de talento, conocimiento e innovación y por lo tanto, bienestar económico para la sociedad".

El **Objetivo General** de la Secretaría es "Construir un esquema de corresponsabilidad a través de la competitividad, emprendimiento e innovación para fortalecer el desarrollo económico y turístico, así como facilitar la generación de empleo bien remunerado para el Municipio de Puebla".

Puebla necesita aumentar su competitividad como ciudad, entendida ésta más allá del componente económico, de manera integral, con aspectos sociales, culturales, medioambientales, entre otros. La administración municipal 2011-2014 que encabeza el maestro Eduardo Rivera Pérez, entiende a la economía como una ciencia social al servicio de la comunidad, donde la competitividad se manifieste más allá de su pertinencia económica, con una visión que permita potenciar las capacidades y vocaciones del municipio y su ciudadanos.

En este tercer año de gestión, para el diseño e implementación de la política pública en materia de desarrollo económico y turismo, la Secretaría que tengo el honor de encabezar, ha partido y considerado para la elaboración del Programa Operativo Anual, la memoria de las ponencias de los Diálogos Ciudadanos, las necesidades y propuestas ciudadanas recabadas en la campaña del Presidente Municipal de Puebla, el Programa de Victorias Rápidas de los cien primeros días de gobierno, la participación del Honorable Cabildo a través de las comisiones de Industria y Comercio; Turismo, Arte y Cultura; y Trabajo, así como del Foro de Consulta Ciudadana.

En las páginas siguientes, podrá consultarse lo más destacado del trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo desarrollado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013, siempre con la vocación de apertura hacia el diálogo, con proyectos y programas que muestran una gran sinergia entre los sectores público y privado, con la activa participación de cámaras y organismos empresariales, actores turísticos, universidades, incubadoras, emprendedores, organizaciones sociales, centros de abasto popular, fundaciones, embajadas y consulados, instancias internacionales, gobiernos federal y estatal, vinculación con los homólogos metropolitanos y una fuerte convicción de trabajo en equipo al interior del Gobierno Municipal que somos parte.

Agradezco la participación de todos estos actores, estando seguro que juntos podremos generar los proyectos y acciones para volver a Puebla la ciudad competitiva que queremos.

**Lic. Pedro Ocejo Tarno**

Secretario de Desarrollo Económico y Turismo



## EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LAS QUE IMPACTAN LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

### *Eje 3 Desarrollo Económico Integral — Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.*

Dentro del Plan Municipal de Desarrollo de Puebla 2011-2014, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo (SDET) lidera el **Eje 3: Desarrollo Económico Integral**, a través del diseño, implementación y seguimiento a políticas públicas en materia económica, desarrollando proyectos, programas y acciones de las siguientes líneas estratégicas:

- **Línea Estratégica 1. Infraestructura para el Abasto Popular.**
  - Programa de Modernización de Mercados.
  - Proyecto de Reordenamiento de la Central de Abasto de la Ciudad de Puebla, para su mejoramiento logístico.
- **Línea Estratégica 2. Impulso a la Competitividad con Enfoque Metropolitano.**
  - Eficiencia en la apertura de empresas.
- **Línea Estratégica 3. Innovación y Desarrollo Económico.**
  - Impulso a nuevos emprendedores.
  - Puebla Capital del Diseño.
  - Acciones de promoción de Puebla como ciudad competitiva.
- **Línea Estratégica 4. Emprendimiento y Creación de Empleo.**
  - Vinculación Internacional.
  - Oportunidades Laborales.
  - Gestión de Fondos.
  - Programa de apoyo para jóvenes, para el registro de patentes y marcas.
- **Línea Estratégica 5. Impulso al Turismo.**
  - Promoción Turística Digital
  - Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial.
  - Observatorio Turístico.
  - Promoción Turística.
  - Turismo de congresos y convenciones
  - Délice Network.
  - Incentivos para la actividad turística

Por otro lado, la SDET comparte con Industrial de Abasto de Puebla (IDAP) la Línea Estratégica 1. Infraestructura para el Abasto Popular, donde IDAP lleva el Objetivo Particular 3.1.4. del Plan Municipal de Desarrollo.

*PD*

## DESGLOSE DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL PUNTO IV

### Eje 3 Desarrollo Económico Integral

#### Línea Estratégica 1 Infraestructura para el Abasto Popular.

#### *PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE MERCADOS.*

El Programa de Modernización de Mercados tiene el objetivo de mejorar las condiciones de operación e impulsar la reactivación económica de centros de abasto popular, para que estos sean seguros, saludables, competitivos e identitarios como espacios de abasto popular y convivencia social.

Se dio continuidad al Programa de Modernización de Mercados a través de las siguientes acciones:

- Mantenimientos menores preventivos y/o correctivos.
- Recuperación de locales, alineamiento, cambios de giro, cesión de derechos.
- Cursos de capacitación con la Unidad Operativa de Protección Civil Municipal, para la integración de la brigada de primeros auxilios.
- Promoción de los Mercados a través de la marca: Mercados Poblanos Lo Mero Nuestro.
- Acciones para la municipalización de los Mercados La Merced y El Ferrocarril, para darles un mayor impulso físico y administrativo, proporcionando mantenimiento general, repoblación de locatarios así como promoción en los diferentes medios de comunicación.
- Regularización de sanitarios, a través de la coordinación con las comisiones unidas de Regidores para la dignificación de estos servicios en los Mercados Municipales.

#### IMAGEN 1

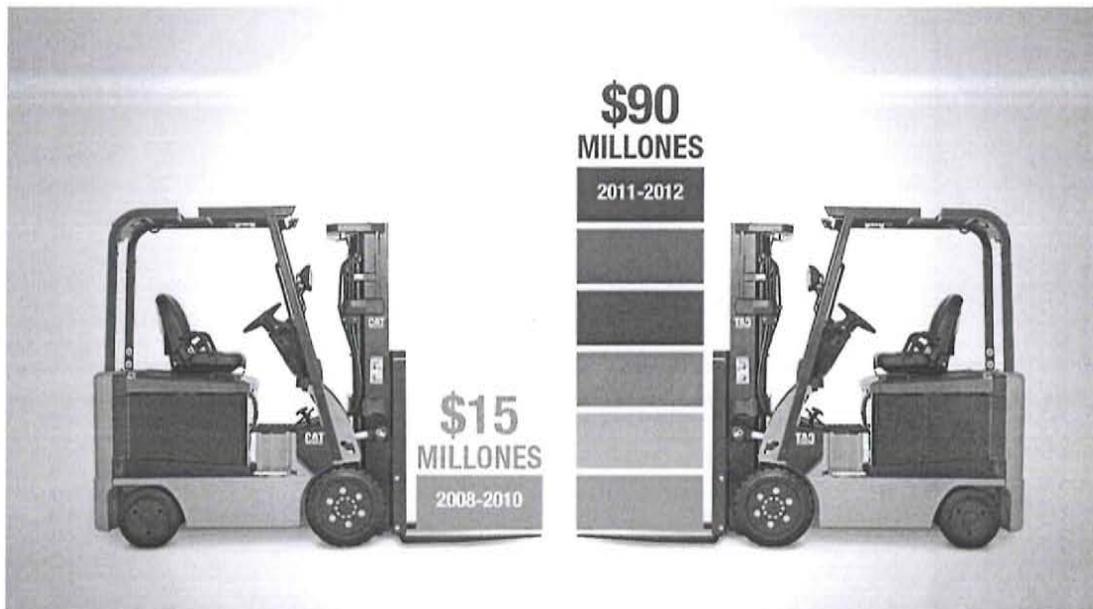
**Marca: Mercados Poblanos. Lo Mero nuestro**



A través del Programa de Modernización de Mercados y Central de Abasto se generó la inversión económica más trascendental dentro del Municipio de Puebla, de 91 millones 432 mil 622 pesos, empleando recursos municipales de tres ejercicios presupuestales y recursos federales de dos ejercicios, 2011 y 2012 (VER GRÁFICO 1 Y GRÁFICA 1 DE LAS SIGUIENTES DOS PÁGINAS).

*Handwritten signature*

GRÁFICO 1  
Comparativo de Inversión en Mercados y Central de Abasto  
2008-2010 vs- 2011-2012

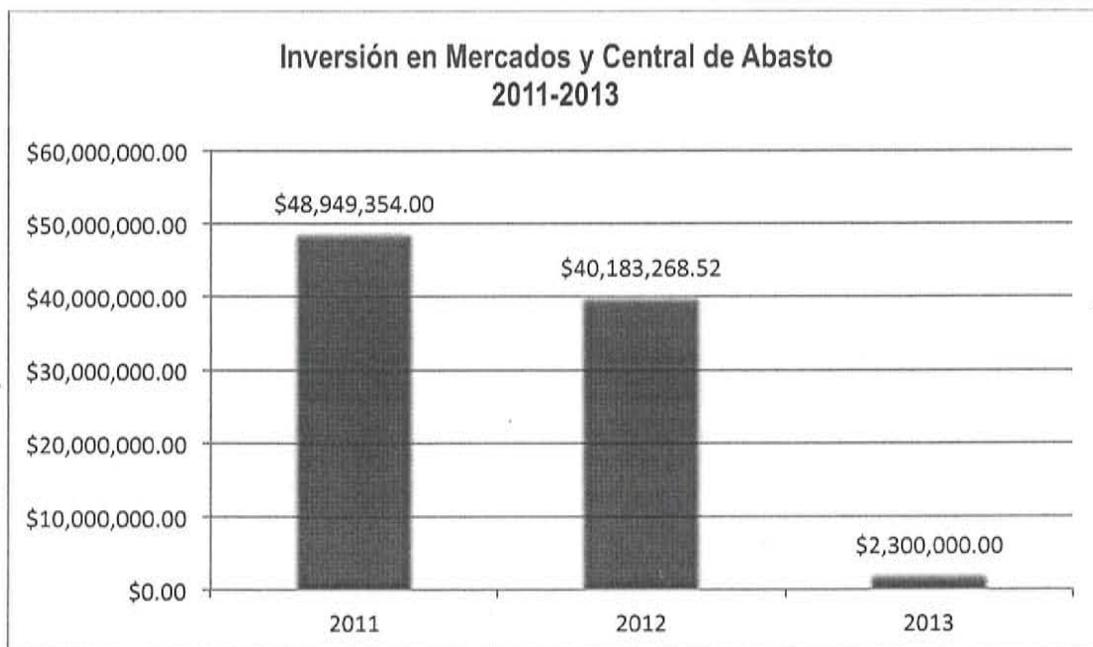


Fuente: elaboración propia, 2013, a partir de:

- Primer Informe de Gobierno del Municipio de Puebla, correspondiente al 15 de febrero al 31 de diciembre de 2008. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2011. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2009.
- Segundo Informe de Gobierno del Municipio de Puebla, correspondiente al 1 de enero al 31 de diciembre de 2009. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2011. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2010.
- Tercer Informe de Gobierno del Municipio de Puebla, correspondiente al 1 de enero al 31 de diciembre de 2010. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2011.
- Primer Informe de Gobierno Municipal de Puebla, periodo que corresponde del 15 de febrero al 31 de diciembre de 2011. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2012.
- Segundo Informe de Gobierno Municipal de Puebla, periodo que corresponde del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2013.
- Versión pública del Programa Operativo Anual 2013 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.

*PO*

GRÁFICA 1  
Inversión en Mercados y Central de Abasto  
2011 – 2013



Fuente: elaboración propia, 2013, a partir de:

- Primer Informe de Gobierno Municipal de Puebla, periodo que corresponde del 15 de febrero al 31 de diciembre de 2011. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2012.
- Segundo Informe de Gobierno Municipal de Puebla, periodo que corresponde del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012. H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, febrero de 2013.
- Versión pública del Programa Operativo Anual 2013 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.

*Handwritten signature*

TABLA 1  
**Inversión del Programa de Modernización de Mercados**  
 por concepto, por año, 2011-2013

CONCEPTO	2011	2012	2013	TOTAL
Mercados 1ª etapa	\$11,262,600.00			\$11,262,600.00
Mercados 2ª etapa	\$3,250,000.00			\$3,250,000.00
PROLOGYCA	\$20,562,585.00	\$37,683,268.52		\$58,245,853.52
Central de Abasto 1ª etapa	\$11,004,169.00			\$11,004,169.00
Otras acciones (mantenimiento menor, deazolves, capacitación, seguridad social, promoción)	\$2,870,000.00	\$2,500,000.00	\$2,300,000.00	\$7,670,000.00
<b>Total</b>	<b>\$48,949,354.00</b>	<b>\$40,183,268.52</b>	<b>\$2,300,000.00</b>	<b>\$91,432,622.52</b>

Fuente: elaboración propia, 2013

La ciudad de Puebla ha sido la que más recursos ha bajado en el país del Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA), pues en 2011 y 2012 consiguió reunir una bolsa de 58 millones 245 mil 853 pesos, 50% de parte de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal y 50% de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de Puebla. Este monto corresponde al 64% de la inversión total en mercados en esta administración.

*PD*

**TABLA 2**  
**Inversión en centros de abasto a través del PROLOGYCA**  
**de la Secretaría de Economía del gobierno federal**  
**2011, 2012**

PROYECTOS 2011	PROYECTOS 2012
1. Mercado Carmen Serdán "La Acocota"	5. Mercado San Baltazar
2. Mercado Emiliano Zapata	6. Mercado Xonaca
3. Mercado Hidalgo	7. Mercado Amalucan
4. Mercado 5 de Mayo	8. Mercado Morelos
	9. Central de Abasto
<b>20.5 millones de pesos</b>	<b>37.7 millones de pesos</b>

**TOTAL: 58 millones 245 mil 853 pesos.**

Fuente: elaboración propia, 2013

**TABLA 3**  
**Inversión en centros de abasto a través del**  
**Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)**  
**de la Secretaría de Economía del gobierno federal**  
**2011, 2012**

No.	Centro de Abasto	Año de Convocatoria	Tipo de Mercado	Monto Invertido
1	Mercado Carmen Serdán "La Acocota"	2011	Municipal	\$4,027,058.08
2	Mercado Emiliano Zapata		De apoyo	\$4,559,603.43
3	Mercado Hidalgo		De apoyo	\$7,397,554.71
4	Mercado 5 de Mayo		Municipal	\$3,848,433.00
5	Mercado San Baltazar	2012	Municipal	\$2,571,392.00
6	Mercado Xonaca		Municipal	\$2,499,997.00
7	Mercado Amalucan		Municipal	\$2,998,564.00
8	Mercado Morelos		De apoyo	\$8,725,205.00
9	Central de Abasto		N/A	\$20,888,110.52
<b>TOTAL</b>				<b>\$58,245,853.00</b>

Fuente: elaboración propia, 2013

*P.O.*

Cabe señalar que para bajar parte importante de estos recursos la CANACO fungió como organismo promotor para los proyectos de rehabilitación de los mercados: Zapata, La Acocota, 5 Mayo y Miguel Hidalgo, por un monto en 2011 de \$20,562,585.00, y la Central de Abasto por un monto en 2012 de \$20,888,110.52. En total, con la CANACO se han bajado \$41,450,695.52, equivalentes al 45% del total invertido en mercados y Central de Abasto en esta administración.

En cuanto a la mejora de las condiciones físicas y logísticas de los mercados poblanos y la Central de Abasto mediante esquemas de cofinanciamiento para impulsar su nivel de competitividad, se puede concluir que en materia de techos, de los 206 mil 816.60 metros cuadrados totales, a través del Programa de Modernización de Mercados y Central de Abasto se construyeron 9 mil metros cuadrados, y se repararon 21 mil metros cuadrados. En el ámbito de estructuras, de 157 mil 900 metros, se hicieron 26 mil 155 metros en la presente administración. En 2011 se tenía un total de 1 mil 158 lámparas, las cuales fueron sustituidas por 843 lámparas ahorradoras, que representan un 73%. En relación a los trabajos de pintura, de un área de 567 mil 980.56 metros cuadrados, se pintaron 84 mil 306 metros cuadrados. Se recibieron 70 mil 900 metros de drenaje, de los cuales se repararon 8 mil 347 metros. Se efectuó la rehabilitación de la red eléctrica en los mercados Amalucan, 5 de Mayo y Defensores de la República, colocando 23 mil 434 metros lineales de Tubo Conduit (VER TABLA 4, SIGUIENTE PÁGINA).

TABLA 4  
Principales acciones realizadas por centro de abasto  
2011-2013

Mercado	Techumbre (m2)	Estructura (m.l.)	Lámparas (pzas.)	Pintura (m2)	Drenajes (m.l.)	Impermeabilizante (m2)	Pisos (m2)	Registros (pzas.)	Tubo Conduit (m.l.)
Xonaca	790.64		20.00	3,560.60					
Vicente Suárez "La Piedad"	150.00	344.00	32.00	591.00					
Joaquín Colombres		180.00	10.00	641.59					
Melchor Ocampo "El Carmen"		1,471.50	18.00	2,981.88		1,471.50			
Ignacio Zaragoza			20.00	9,186.79					
Mayorazgo			12.00	2,369.52					
Nicolás Bravo "El Parral"				2,988.11	168.00	203.25			
Santa Anita		645.92	22.00	863.92					
Santa María		847.35	119.00	2,377.91					
San Baltazar	123.00	420.00		1,986.70	20.00	1,800.00			
Xonacatepec	200.00		10.00	1,200.00			30.00		
Unidad Guadalupe			12.00	1,790.00		800.00	40.00	8.00	
La Libertad "El Cuexcomate"	480.00	1,713.55	40.00	2,750.00			30.00		
Independencia		400.00	40.00	7,500.00				100.00	87.50
Morelos			15.00	4,000.00	1,600.00			50.00	
Defensores de la República	1,607.00	470.83	36.00	5,438.69					
Amalucan	920.09	920.00	45.00	2,777.00	283.00				755.00
5 de Mayo	2,500.00		50.00	5,000.00					
Hidalgo-Unión (PROLOGYCA)	7,000.00	2,000.00			1,500.00			60.00	
Morelos (PROLOGYCA)	3,454.00	8,360.80	21.00	8,980.80	1,661.74			148.00	4,938.57
Xonaca (PROLOGYCA)	1,676.68	7,434.86	2.00	345.39	480.00		2,273.00	336.00	
San Baltazar (PROLOGYCA)	1,730.00	946.77	16.00	3,024.40	300.00	826.00	890.87		200.00
Zapata (PROLOGYCA)	918.00		85.00	5,178.84	1,550.00		4,291.20	154.00	1,453.00
Acocota (PROLOGYCA)	5,408.60		24.00	8,773.60	785.00			50.00	
Amalucan (PROLOGYCA)			44.00					6.00	16,000.00
5 de Mayo (PROLOGYCA)	5,808.00		150.00						
<b>TOTAL</b>	<b>32,766.01</b>	<b>26,155.58</b>	<b>843.00</b>	<b>84,306.74</b>	<b>8,347.74</b>	<b>5,100.75</b>	<b>7,555.07</b>	<b>912.00</b>	<b>23,434.07</b>

Fuente: elaboración propia, 2013

IMAGEN 2  
 Mercado Carmen Serdán "La Acocota", hoy día (2013)



Este programa ha sido de alta participación ciudadana mediante instituciones como el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla, la Fundación Pro Empleo Productivo de Puebla A.C., así como con asociaciones de artistas como Puebla Ciudad Mural, LAALVACA, Arquetopia, los fotógrafos John O'Leary, César López y Georgina Ruiz Toledo. Al interior del Gobierno Municipal han participado en este proyecto la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, la Secretaría de Gobernación, la Secretaría del Ayuntamiento, la Sindicatura, la Dirección de Normatividad y Regulación Comercial, y la Unidad Operativa Municipal de Protección Civil. Todas estas interacciones fueron generadas con las organizaciones de la sociedad civil que representan los grupos sociales de los mercados y la Central de Abasto del Municipio de Puebla.

*Handwritten signature*

## REORDENAMIENTO DE LA CENTRAL DE ABASTO DE LA CIUDAD DE PUEBLA, PARA SU MEJORAMIENTO LOGÍSTICO.

Se llevó a cabo la segunda etapa del proyecto de Reordenamiento de la Central de Abasto para su mejoramiento logístico, mediante el Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA) en su convocatoria 2012, logrando la rehabilitación de techumbres, vialidades, y señalética del principal centro de abasto del sureste del país, mejorando la imagen y la seguridad para los usuarios.

En primera instancia, los beneficiarios del proyecto son los 352 propietarios de 428 bodegas, distribuidas en siete naves: A, B, C, D, E, F y G.

De igual forma, con la pavimentación de las áreas de rodamiento se beneficia la circulación de 5 mil vehículos que transitan a diario por la Central de Abasto.

Los estados de la República que se benefician con esta obra son: Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz.

Al interior del Estado de Puebla se beneficia a los siguientes municipios: Acatlán de Osorio, Acatzingo, Atlixco, Cholula, Ciudad Serdán, Cuautlancingo, Huauchinango, Huejotzingo, Huixcolotla, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Martín Texmelucan, Tecamachalco, Tehuacán, Tepeaca, Teziutlán, Zacatlán.

Desde su creación la Central de Abasto no había recibido una inversión pública tan grande como la realizada en esta administración, con un total de 31 millones 892 mil 279 pesos, de los cuales el 67% corresponden a inversión municipal por 21 millones 448 mil 224 pesos y el 33% a fondos federales a través del PROLOGYCA, por 10 millones 444 mil 055 pesos.

La primera etapa de este proyecto tuvo una inversión municipal de 11 millones 004 mil 169 pesos y la segunda mediante el PROLOGYCA de 20 millones 888 mil 110 pesos.

Destaca el trabajo coordinado del Ayuntamiento en los trabajos de modernización de la Central, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, la Secretaría de Gobernación, Sindicatura, la Dirección de Normatividad y Regulación Comercial, y la Unidad Operativa Municipal de Protección Civil.

## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 2. Impulso a la Competitividad con Enfoque Metropolitano.

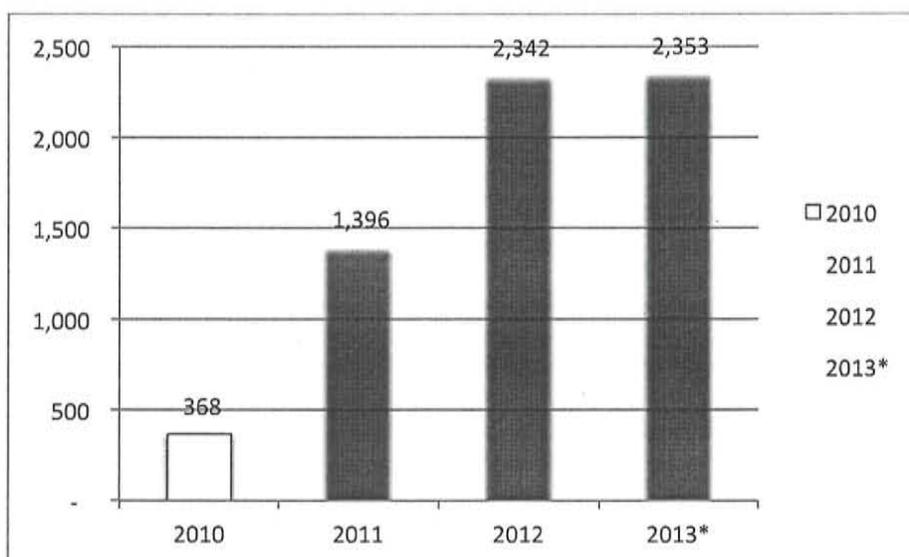
#### EFICIENCIA EN LA APERTURA DE EMPRESAS.

Siguiendo con la nueva forma de trabajo con las cámaras y organismos empresariales, hacia una mayor eficiencia en la apertura de empresas, este año se realizaron acciones importantes como la implementación de la Plataforma Electrónica para trámites en línea "Experta"; la apertura de la nueva sede del Centro de Atención Empresarial (CAE) en el Centro Integral de Servicios del Gobierno del Estado, desde marzo; la promoción del Portal de Negocios del Gobierno Municipal de Puebla y la habilitación de otra sede del CAE en el Centro de Atención Municipal (CAM), inaugurado el 29 de octubre como un ejemplo de las acciones del Gobierno Municipal dentro del Plan de Regeneración y Redensificación del Centro Histórico.

El año que se informa a través del CAE se han ofrecido 8 mil 005 asesorías, 1 mil 686 asesorías telefónicas, 2 mil 504 expedientes recibidos y 2 mil 353 licencias de funcionamiento entregadas. En 2013, en contraste con el 2010 se incrementaron las licencias de funcionamiento entregadas en un 639% y 483% más en cuanto a la recepción de expedientes.

En lo que va de la administración, mediante el CAE se han ofrecido 11 mil 012 asesorías, 3 mil 088 asesorías telefónicas, se han recibido 6 mil 550 expedientes para apertura de empresas y se han otorgado 6 mil 091 licencias de funcionamiento. Esto quiere decir que cada mes, de los 187 expedientes en promedio que recibe el CAE, se entregan 169 licencias de funcionamiento en promedio.

GRÁFICA 2  
Licencias de funcionamiento entregadas, 2010-2013



Fuente: elaboración propia, 2013

Nota: La información referente a asesorías, asesorías telefónicas y expedientes recibidos es con corte al 30 de noviembre de 2013 y el dato de las licencias de funcionamiento entregadas es con corte al 9 de diciembre de 2013, de forma que pudiera ser utilizado al corte de edición del Tercer Informe de Gobierno del Presidente Municipal de Puebla.

## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 3. Innovación y Desarrollo Económico

#### IMPULSO A NUEVOS EMPRENDEDORES.

El Programa de Impulso a Emprendedores tiene el objetivo de impulsar a nuevos emprendedores a través de la realización de eventos de promoción y realizar la vinculación entre emprendedores e inversionistas para fomentar el autoempleo y la creación de PyMES que generen cadenas de valor para la ciudad y la zona metropolitana.

A través de este programa se llevó a cabo el 13 de abril en las instalaciones del HUB Emprendedor el evento PHP Day Puebla, donde se dieron a conocer las mejores prácticas, *frameworks* y aplicaciones del lenguaje PHP, con una asistencia aproximada de 162 personas presenciales y 425 virtuales de acuerdo al contador de *streaming*.

El jueves 28 de noviembre se realizó la presentación del libro La Nueva Cara de Puebla 2 en el Museo Amparo, ante la red empresarial, el sector académico y los medios de comunicación, con la asistencia de 200 invitados. Este proyecto editorial se logró en coedición con Endeavor, como un importante material de promoción del emprendedurismo a partir de casos de éxito poblanos.

En apoyo al Sistema Municipal DIF y la Red de Incubadoras del Estado de Puebla, se llevó a cabo la graduación de emprendedores bajo el formato de networking. En esta acción la Red otorgó 20 premios y becas para emprendedores poblanos.

El Programa de Impulso a Emprendedores está alineado de manera estratégica al apartado de Innovación y Desarrollo Económico, y ha permitido consolidar las acciones realizadas en 2011 y 2012, sumando a la fecha un total de 13 acciones, entre eventos de promoción, redes de negocio, vinculación empresarial, investigación y desarrollo editorial y generación de talento; lo que ha beneficiado a 9 mil 289 talentos poblanos.

Destaca el carácter asociativo de este programa, donde han participado diversas instituciones nacionales y regionales como Endeavor México, Endeavor Puebla, la Red de Incubadoras del Estado de Puebla, la CITECH, el Instituto Textil Nacional, la UDLAP, la UPAEP, el Tec de Monterrey campus Puebla, PriceWaterhouseCoopers, la Secretaría de Economía, SADIMAVI, Brand Quo, UNARTE, Microsoft, y el Sistema Municipal DIF.

*Pg*

## PUEBLA CAPITAL DEL DISEÑO.

Puebla Capital del Diseño es un proyecto articulado por los tres niveles de gobierno, la academia, la iniciativa privada y los sectores relacionados con el diseño —en donde aproximadamente participan 80 actores estratégicos—. El proyecto concibe al sector del diseño como un factor competitivo de alto impacto para que la comunidad empresarial encuentre la innovación necesaria para competir en el entorno global.

El proyecto ha adoptado el concepto "Creando para todos", bajo el cual se entiende el diseño enfocado para el bienestar de la gente común, que busca elevar su nivel de vida con productos y servicios de alto valor. Se caracteriza por ser incluyente, y con un interés en la innovación social. La identidad visual del proyecto ha sido desarrollada tras un proceso ciudadano participativo que permitió además socializar el proyecto entre los talentos jóvenes de nuestra ciudad.

Con base en lo anterior, se continúa trabajando de acuerdo al Mapa de Ruta de Puebla Capital del Diseño. Dentro de los proyectos estratégicos, se realizaron varias acciones, entre las que se destacan las siguientes, que se han desarrollado desde el Centro de Innovación y Diseño Estratégico Aplicado (Centro IDEA), el cual opera de manera formal desde el 1º de abril cuando comienzan a trabajar los primeros talentos en el área de co-working:

1. Jornada de identificación de las necesidades en equipamiento e infraestructura para una Capital de Diseño, en colaboración con ProMéxico, 13 de marzo.
2. Primera noche de mentores, evento del HUB Emprendedor con Endeavor, 21 de marzo.
3. Presentación de los ganadores del concurso de carteles "re-interpretación del Cine mexicano" en el marco de NOVEL, Foro Mexicano para el Cine Nuevo, 23 de marzo.
4. Wikipedistas trabajando, primer Editatón Puebla, en coordinación con Wikimedia México A.C., HUB Emprendedor, Hackers & Founders, Somos México, Astrolabio, 24 de marzo, sobre la historia y patrimonio de Puebla.
5. Exposición, conferencia y mesa de trabajo: Hacia nuevas viviendas sociales, proyecto de la Cité de l'Architecture et du Patrimoine en colaboración con el Instituto Francés de América Latina, 26 de marzo al 20 de abril.
6. Start Up Drinks, 3 de abril.
7. Reto Naranya, 11 de abril.
8. Segundo Editatón, 4 de mayo, sobre la historia de Puebla y la Batalla del 5 de Mayo.
9. Start Up Drinks, 8 de mayo.
10. Super Happy Dev House, 18 de mayo.
11. Taller de redes sociales, 29 y 30 de mayo.
12. La economía y Usted, 1 de junio, Participación en el programa de radio desde las instalaciones del Parque Tecnológico del Tec de Monterrey campus Puebla.
13. Conferencia Dr. Jorge Guzmán sobre emprendedurismo tecnológico, 5 de junio.
14. Start Up Drinks, 5 de junio.
15. Evento Enfermos por el Diseño, inauguración de la exposición de diseño industrial de interiorismo, 7 de junio.
16. Evento Fuck Up Nights, 13 de junio.
17. Evento D4P Design for Puebla, presentación de ocho casos de éxito de diseño, 20 de junio.
18. Workshop Metalcerámico Parte 1, 9 de julio.
19. Tu Arte y los Derechos de Autor, 5 de agosto.
20. Workshop Metalcerámico Parte 2, 8 de agosto.
21. Diseñorama, 12 de agosto.
22. Tercer Editatón (Literatura mexicana contemporánea), 31 de agosto.
23. 3 de septiembre, Misión de acompañamiento y vinculación entre empresarios de San Antonio Texas y diseñadores y artesanos poblanos.
24. Reto Fab Lab del IDIT, 11 de septiembre.

25. CODI, Congreso de Diseño Integral, Rediseñando México, 21 de septiembre.
26. OPEN DATA, Parte 1, 27 de septiembre.
27. Puebla Capital del Diseño en Foro de Economía y Cultura de la UAM, 27 de septiembre.
28. Centro IDEA, Sede del Festival Internacional de Cine de Puebla, 1er y 3 de octubre.
29. Primer workshop de diseño de joyas, 16 de octubre.
30. Conferencia, Puebla, hacia una capital del diseño, 22 de octubre.
31. #PueblaDesignFest del 4 de noviembre al 5 de diciembre, que ofreció cerca de 50 acciones de diseño estratégico.
32. Segundo workshop de diseño de joyas, 11 de diciembre.

Referente al #PueblaDesignFest | El mes del diseño en Puebla, el Gobierno Municipal de Puebla a través de la iniciativa Puebla Capital del Diseño y la Asociación de Diseñadores en Puebla "Coordenada 21" organizó el festival de diseño #PueblaDesignFest, con cerca de 50 eventos realizados en más de 20 sedes de la ciudad, del 4 de noviembre al 5 de diciembre de 2013.

El mes del diseño ofreció 11 talleres, 17 conferencias, 7 exposiciones, 2 mesas redondas, proyecciones audiovisuales, instalaciones urbanas, bazares, showrooms, 4 recorridos y concursos, enfocados en diferentes especialidades del diseño, como diseño industrial, diseño textil, diseño gráfico, diseño sustentable, diseño multimedia, ilustración digital, arquitectura y design thinking. La participación de los diversos públicos del diseño en nuestra ciudad fue muy activa y positiva, con una asistencia de más de 3 mil participantes.

La inauguración del #PueblaDesignFest, se realizó el 4 de noviembre en el Teatro de la Ciudad, con la presentación oficial del programa de actividades del mes y la segunda edición del D4P [Design for Puebla], evento dedicado al diseño, donde empresarios y diseñadores de renombre nacional e internacional comparten ideas y experiencias sobre la importancia de implementar estrategias de diseño.

Destacando acciones como el Congreso Pasión y Diseño, el Bazar de Diseño en Los Sapos, el PechaKucha Puebla, la Exposición Quórum y las instalaciones Parklets en el centro de la ciudad, el #PueblaDesignFest se convirtió en un espacio de encuentro entre creadores, estudiantes, profesionales y empresarios; que fomentó la reflexión del diseño y sus aplicaciones y también como un espacio generador de nuevas ideas y propuestas, de construcción de redes y refuerzo de grupos y colectivos que trabajan con una finalidad en común: crear, innovar y mejorar nuestro entorno.

El #PueblaDesignFest se ha logrado marcar un favorable impulso en la participación entre la industria, la academia, el comercio y el talentoso sector de diseñadores en Puebla, creando promoción y alianzas para una colaboración profesional futura y ha proyectado a Puebla como una ciudad creativa e innovadora en el desarrollo de sus distintos sectores industriales y sociales.

Se ha generado un gran impacto institucional, mediático y de apoyo a emprendedores, así como la vinculación de los sectores de diseño estratégico y talento universitario con el sector empresarial y de inversionistas.



## ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PUEBLA COMO CIUDAD COMPETITIVA.

Con el objetivo de atraer la inversión mediante la promoción de los sectores empresarial, turístico y comercial se ha continuado con la entrega del Paquete de Atracción de Negocios a actores clave para la promoción de Puebla dentro, pero principalmente fuera del país, mostrando los atractivos de la ciudad en materia de negocios, turismo, gastronomía y cultura.

De manera adicional, se ha publicado también el Perfil Municipal: "Puebla, Ciudad Soñada/City of dreams", con un tiraje de 1 mil ejemplares en edición bilingüe español-inglés, para continuar con la promoción de las ventajas competitivas que reúne nuestra ciudad. Esta publicación cuenta además con una llave USB que contiene material audiovisual de la ciudad.

En conjunto, entre el Paquete de Atracción de Negocios y el Perfil Municipal "Puebla, Ciudad Soñada/City of dreams" se tiene un impacto de 3 mil ejemplares para ser distribuidos en públicos meta claves para el desarrollo de la ciudad en materia de turismo, negocios para promocionar a nuestra ciudad como lugar de residencia.

Se ha consolidado el proyecto editorial Puebla Negocios / Turismo, en coordinación con Grupo Milenio, como una nueva forma de colaboración entre el Gobierno Municipal y la iniciativa privada, con la intención de promocionar a Puebla como destino turístico y de negocios, en la zona centro del país. A la fecha se han publicado 12 números con una periodicidad bimestral, destacando su promoción dentro del Tianguis Turístico México Puebla 2013. El impacto de la revista ha sido de más de 80 mil ejemplares distribuidos entre los públicos meta, los cuales son potenciales turistas y gente de negocios.

*PO*

## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 4. Emprendimiento y Creación de Empleo

#### VINCULACIÓN INTERNACIONAL.

Con el lema de "más Puebla en el mundo y más mundo en Puebla", el Gobierno Municipal gestiona la vinculación con instancias internacionales federales o estatales, mediante acciones de promoción y difusión en materia de desarrollo económico, social, cultural y humano a organismos internacionales, para la promoción de las vocaciones productivas y de competitividad de la ciudad.

Conjuntamente con el Consejo Coordinador Empresarial de Puebla y la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Puebla, se recibió la tercera Misión Comercial de la ciudad hermana de Wuxi, China. El encuentro, en el que participaron empresarios poblanos, tuvo como objetivo vincular los parques industriales de Puebla con los de esa ciudad china y fortalecer oportunidades de inversión. Actualmente se está trabajando en la preparación de una Misión Comercial recíproca de Puebla en Wuxi, misma que esta prevista para el primer trimestre del 2014.

El 7 de marzo se firmó el acuerdo de cooperación entre el Clúster ACLIMA de Bilbao, España y el Clúster CleanTech de Puebla.

En el aspecto académico, resultado de esta vinculación, la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y la Universidad Jiangnan de Wuxi, China firmaron el pasado 24 de julio un Acuerdo de Colaboración para el intercambio de estudiantes y profesores, áreas de investigación, publicaciones y estudios.

Fruto de la vinculación bilateral en materia comercial que se está realizando con la ciudad de San Antonio, Texas, el 7 de noviembre se llevó a cabo una Misión Comercial de 18 empresarios poblanos de diferentes rubros, buscando consolidar una actividad comercial tangible con la ciudad para fortalecer la propuesta del Acuerdo de cooperación entre Bexar County y la Ciudad de San Antonio, Texas.

El Gobierno Municipal de Puebla participó en el Congreso Mundial de Patrimonio, organizado por la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM), llevado a cabo en la ciudad de Oaxaca en noviembre, y por segunda vez consecutiva logró obtener la Vicepresidencia del Consejo de Administración.

De igual forma, nuestra ciudad participó en la convocatoria de la OCPM en la que se invita a jóvenes a mostrar a través de su sentir el patrimonio y la riqueza de su ciudad; resultando ganador el video del joven Carlos Alberto Ramos "Puebla, Mi Hogar" convirtiendo a Puebla como la única ciudad en el mundo en recibir este galardón dos veces consecutivas en la categoría de 14 a 17 años. Este reconocimiento se logró en el marco del Congreso Mundial de Patrimonio.

#### OPORTUNIDADES LABORALES.

A través de la Bolsa de Trabajo Digital de la Agencia de Colocación de Empleo este año se ha realizado lo siguiente:

- 9 mil 090 personas atendidas para vincularse con empresas.
- 7 mil 833 personas vinculadas a empresas de acuerdo a su perfil.
- 1 mil 433 personas contratadas.
- 6 mil 148 personas capacitadas.



Adicionalmente a la Bolsa de Trabajo Digital, destaca la oferta de la Agencia de Colocación de Empleo en cuanto a los Talleres de Orientación para la Búsqueda Exitosa de Empleo, así como de Valores en el Trabajo. La participación en Ferias de Empleo en dos modalidades: Presenciales y Virtuales.

También se ha generado una mayor vinculación con las empresas, lo que ha permitido apoyar a personas con algún tipo de discapacidad física y ampliar la gama de oportunidades para adultos mayores.

Destaca de igual forma la participación en las Jornadas Itinerantes del DIF Municipal con el objetivo de brindar atención laboral a la ciudadanía, hasta su colonia, Junta Auxiliar o lugar más próximo a su residencia Finalmente, la participación de la Agencia de Colocación de Empleo en los Programas de Empleo Temporal a través de Empresas Privadas y el Ayuntamiento de Puebla.

El Portal de Oportunidades Laborales de Puebla se ha convertido en una herramienta virtual muy útil para la promoción de los servicios en materia de empleo que ofrece la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Gobierno Municipal de Puebla. En el Portal de Oportunidades se han registrado 87 mil 092 visitas, de las cuales, en 2013 se realizaron 16 mil 856 visitas recibidas y de manera mensual 1 mil 405 visitas.

Se llevó a cabo la Tercera Feria de Oportunidades Laborales, en coordinación con la iniciativa Puebla Capital Universitaria de México y la Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala A. C., de donde resultó: 105 empresas participantes, 2 mil 841 visitantes, 4 mil 761 vacantes ofrecidas, y 708 personas contratadas.

En los tres años de la administración a través de las Ferias de Oportunidades Laborales, se ha logrado: 302 empresas participantes, 9 mil 476 visitantes, 7 mil 508 vacantes ofrecidas, y 2 mil 234 personas contratadas.

TABLA 5  
Ferias de Oportunidades Laborales 2011-2013

	2011	2012	2013	TOTALES
Empresas participantes	83	114	105	302
Visitantes	3,157	3,478	2,841	9,476
Vacantes ofertadas	1,250	1,497	4,761	7,508
Personas contratadas	726	800	708	2,234

Fuente: elaboración propia, 2013

## GESTIÓN DE FONDOS.

A través del Sistema de Gestión de Fondos, este año se ha logrado un inversión externa al Gobierno Municipal, por un total de 368 millones 187 mil 521 pesos, en 36 proyectos para beneficio de diversas áreas del Ayuntamiento.

Para la implementación de estos proyectos el Gobierno Municipal ha destinado este año 131 millones 173 mil 384 pesos, con lo que se ha generado una bolsa de 499 millones 360 mil 905 pesos.



En la presente administración y comprendiendo los ejercicios fiscales 2011, 2012 y 2013, se han trabajado de manera efectiva 34 programas y fondos del Gobierno Federal, los cuales han permitido la obtención de recursos extraordinarios para diferentes áreas. Así mismo, se ha compilado las características principales de estos programas a través de un "Directorio de Programas y Fondos Federales Gestionados por el Municipio de Puebla".

En la actual administración la gestión de fondos ha beneficiado a 117 proyectos estratégicos por 1 mil 046 millones 312 mil 771 pesos, de los cuales 31.86% fue aportado por el Gobierno Municipal y el 68.14% por instancias federales, estatales y otras.

Además de 18 proyectos gestionados con recursos autorizados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2011, 2012 y 2013, por 323 millones 998 mil 570 pesos.

Este sistema se coordina mediante la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, Presidencia, el IMPLAN y los enlaces de las dependencias y entidades del Ayuntamiento poblanco.

### **PROGRAMA DE APOYO PARA JÓVENES, PARA EL REGISTRO DE PATENTES Y MARCAS.**

En enero se implementó el Programa de apoyo para jóvenes, para el registro de patentes y marcas. Se hicieron reuniones de vinculación con directores de incubadoras, directores de vinculación de universidades y cámaras y organismos empresariales, en referencia al tema de propiedad intelectual para definir cuáles eran sus necesidades y qué desarrollaban cada uno relacionado con este tema. También se ofrecieron charlas de expertos, en los temas:

1. Tendencias internacionales de patentamiento, por el Dr. Manuel Márquez, ex director nacional de marcas y ex director nacional de patentes del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, ex presidente de LES International México y socio de la firma SADIMAVI.
2. Comentarios generales de las OTT. Vinculación, innovación y competitividad: vinculación entre ciencia, empresa, gobierno y consultores.
3. Experiencia en la transferencia de tecnología del Gobierno de Morelos, por el Ing. Guillermo Arau, Director de Propiedad Intelectual y Normatividad del Centro Morelense de Innovación y Transferencia Tecnológica.

El 27 de febrero se realizó el lanzamiento de la convocatoria: Impulso a la propiedad intelectual 2013, el cual consiste en sensibilizar a estudiantes universitarios, incubandos y empresarios con la importancia que tiene su propiedad intelectual a fin de fomentar la protección. El 12 de marzo se realizó el evento en las instalaciones del Centro IDEA, y se premiaron a los 5 emprendedores que resultaron ganadores, quienes recibieron cada uno la cantidad de 5 mil 500 pesos, además de ofrecer conferencias sobre el tema.

Mediante estas acciones, se beneficiaron a 190 asistentes de diversas instituciones, como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Cámara de la Industria Textil Puebla Tlaxcala, Incubadora Retto, Tec de Monterrey Campus Puebla, Instituto Tecnológico de Puebla, Universidad Interamericana, Universidad Tecnológica de Puebla y Universidad del Valle de México. De estos 190 talentos poblanos, 35 participaron con sus marcas en la convocatoria y 5 fueron recibidos un premio.



## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 5. Impulso al Turismo

#### *PROMOCIÓN TURÍSTICA DIGITAL.*

Mediante la Promoción Turística Digital se ha reforzado la imagen del municipio como destino turístico de talla mundial, principalmente en públicos jóvenes y de acceso a las nuevas tecnologías. El Portal de internet funciona como estrategia eje junto a herramientas en redes sociales como Twitter y Facebook, así como el blog de Turismo dentro del Portal Todo Puebla.com. Además, se crearon las versiones como aplicación para sistemas Android e iOS de Apple del portal turístico y del programa Noche de Museos.

- Portal de Turismo:
  - 262 mil 857 visitas
  - 21 mil 904 visitas mensuales
  - 5.06 páginas por visita
- Twitter: 7 mil 868 seguidores
- Facebook: 11 mil 564 likes
- TodoPuebla: 25 mil 035 visitas al Blog de Turismo

Gracias a la implementación de las estrategias de Promoción Turística Digital, se ha incrementado el uso de nuevas tecnologías para acercarse a los programas, servicios y productos que ofrece el Gobierno Municipal de Puebla a través de la Oficina de Turismo.

En este sentido, tan sólo en los primeros seis meses de 2013 se rebasó el número de visitas al Portal de Internet de Turismo realizadas en todo el 2012, se duplicó el número de seguidores de la cuenta de Twitter y se incrementó en un 30% el número de seguidores en Facebook.

#### *CIUDADES MEXICANAS DEL PATRIMONIO MUNDIAL.*

Puebla es una de las diez ciudades del patrimonio mundial en México que integran la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C. (ANCMMPM). Durante 2013 Puebla ha participado en todas las Asambleas convocadas por la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C., destacando que nuestra ciudad fue sede de la Segunda Asamblea Ordinaria, que se realizó en el marco del Tianguis Turístico México Puebla 2013, el 18 de marzo, a la cual se dieron cita alcaldes y secretarios de las 10 ciudades del patrimonio mundial de México. Resalta que en esta asamblea fue presentado el nuevo portal de internet de la asociación.

A través de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C., se etiquetaron en el Presupuesto de Egresos de la Federación 15 millones de pesos para Puebla, que serán aplicados en el ejercicio 2014.

A través de la Asociación, el Gobierno Municipal de Puebla logró gestionar el etiquetamiento de 82 millones 843 mil 175 pesos, en el Presupuesto de Egresos de la Federación de los ejercicios 2012, 2013 y 2014.

*PO*

## OBSERVATORIO TURÍSTICO.

Se le ha dado continuidad al Observatorio Turístico de Puebla, lo que ha permitido identificar el comportamiento del sector y trazar las estrategias más adecuadas de promoción y atención a los visitantes de nuestra ciudad. Por otro lado, los indicadores e información generada se comparte con el sector turístico de la ciudad y se publica en el Portal Turístico de manera digital. Al 1 de diciembre han llegado 1 millón 814 mil 321 visitantes a nuestra ciudad, con una estadía promedio de 1.67 noches. El porcentaje de ocupación se sitúa en 65.12.

En 2013 se mantiene una tendencia positiva de crecimiento en cuanto al número de visitantes que llegan a Puebla, el incremento turístico es del 15.20% respecto al 2012, 34.85% al 2011 y 54.56% respecto de 2010. Puebla fue la ciudad de mayor crecimiento turístico del país en los últimos dos años y se perfila para mantenerse en los primeros cinco lugares en los últimos tres años de manera consecutiva.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA.

A través de la Promoción Turística se ha logrado posicionar la marca turística de nuestra ciudad: "Puebla ¡Fascinante Siempre!", y se han desarrollado tres estrategias de promoción de acuerdo a las ventajas competitivas de la ciudad en materia turística. De esta forma las submarcas turísticas de la capital poblana son:

1. Puebla, Ciudad de Experiencias; que engloba las acciones que se llevan a cabo por temporada vacacional: Semana Santa, Verano e Invierno, y días festivos, como Día de Muertos y el Torneo de la Amistad.
  - a. La actividad realizada en el periodo vacacional de Semana Santa comprende 2 recorridos guiados por la Capilla del Rosario con 40 asistentes; 3 recorridos guiados en el lugar donde se representa el Viacrucis, con 90 asistentes; y un recorrido guiado en bicicleta por el Centro Histórico (Bicitur), con 60 participantes. Se han atendido a 190 visitantes de manera directa a través de las acciones de Semana Santa 2013.
  - b. La temporada vacacional de Verano comprendió 13 recorridos guiados a diversos atractivos turísticos del Centro Histórico, con 420 asistentes; 3 recorridos en Bicitour, con 104 participantes; así como acciones de cine mudo y títeres de mesa, con 400 asistentes. Se han atendido a 924 visitantes de manera directa a través de las acciones de Verano 2013.
  - c. Los Anfitriones Turísticos participaron en la realización del Taller de calaveritas de azúcar, además de ofrecer explicaciones sobre la Ofrenda Monumental del Día de Muertos, dedicada a José Guadalupe Posada. Se estima que se atendieron cerca de 700 personas durante las explicaciones del 28 de octubre al 3 de noviembre.
  - d. El Torneo de la Amistad se desarrolló del 11 al 19 de noviembre en la ciudad de Puebla y través de la Oficina de Turismo el Gobierno Municipal apoyó esta acción mediante diversas acciones de atención y promoción. Más de 6 mil atletas que compitieron en el Torneo y que vinieron en compañía de sus familiares, lo que generó un 100% de ocupación hotelera durante el periodo en que se llevó a cabo.
2. Puebla, Ciudad de Museos; donde se optimiza la vocación museística de la ciudad a través del programa Noche de Museos.
  - a. Bajo la tendencia que señala que el patrimonio que no se conoce no se preserva, se ha consolidado el programa de Noche de Museos, en coordinación con los principales espacios museísticos de la ciudad y el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, con la oferta de 16 noches de museos, de enero a noviembre con la asistencia de 146 mil 243 participantes.
  - b. En 16 Noches de Museos realizadas este año se han beneficiado a 146 mil 243 asistentes. Esto es, 12 mil 187 participantes al mes.
  - c. En los dos últimos años, a través del programa Noche de Museos, se han realizado 32 eventos con la participación de 283 mil 684 asistentes, lo que equivale a llenar casi tres veces el Estadio Azteca.

*[Handwritten signature]*

- d. Con este programa se busca generar una cultura de promoción del patrimonio que se exhibe en los museos y galerías de la ciudad, que es la segunda a nivel nacional en mayor oferta de estos espacios.
3. Puebla, Ciudad del Patrimonio Religioso; en la cual se han desarrollado acciones como la Guía de Patrimonio Religioso en diciembre de 2011.

El Gobierno Municipal de Puebla invierte el 25% del presupuesto de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo en promoción turística como una estrategia comprobada de que el turismo es una fuente de desarrollo económico importante.

### *TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.*

Este año se ha apoyado a 68 congresos y convenciones que se han llevado a cabo en nuestra ciudad, los cuales permitieron la visita de 201 mil 419 personas a Puebla, generando una derrama económica de 631 millones 305 mil pesos. Mención especial merece la realización del Tianguis Turístico México Puebla 2013 y del Campeonato Mundial de Tae Kwon Do Puebla 2013.

En el Tianguis Turístico participaron 33 países, más de 400 expositores y la presencia de aproximadamente 8 mil visitantes durante los tres días. Este evento permitió romper la imagen de la ciudad de Puebla como un destino de paso a la de una metrópolis de calidad mundial.

Por otro lado, el Campeonato Mundial de Tae Kwon Do atrajo a más de 81 mil visitantes y por consiguiente, se generó una derrama económica de 203 millones 417 mil pesos.

Con la realización del Campeonato Mundial de Tae Kwon Do Puebla, se ha duplicado la derrama económica de 2012 que fue de 320 millones 340 mil pesos, generándose una derrama este año de 631 millones 305 mil pesos.

En los últimos dos años, el turismo de congresos y convenciones ha generado una derrama económica de 951 millones 645 mil pesos, mediante la organización de 126 eventos.

### *DÉLICE NETWORK.*

La ciudad de Puebla continúa trabajando como miembro de la Red Internacional Délice, junto a otras 19 ciudades con una gran riqueza gastronómica de África, América, Asia y Europa. Destaca la publicación internacional de un Recetario en edición bilingüe inglés-francés, donde se publican recetas de las ciudades participantes.

En septiembre la ciudad de Puebla participó en el Chicago Gourmet Festival y además tuvo la representación del chef Ángel Vázquez, quien hizo un dueto con el chef Carlos Gaytán, del restaurante Mexique de Chicago, que se encuentra dentro de la Guía Michelin, destacando su participación dentro de los nueve chefs extranjeros que acudieron.

Además se aceptó a Lisboa, Portugal como nueva ciudad miembro y se propuso a la ciudad de Puebla como anfitrión para el 2015.

La participación de Puebla dentro de esta Red Internacional, permite promocionar a la ciudad como un destino turístico de calidad mundial por su riqueza gastronómica.

*Poy*

## INCENTIVOS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

El Ayuntamiento de Puebla participó en la convocatoria 2013 del Fondo de Cooperación México-Chile, siendo ganador de uno de los diez proyectos que fueron aprobados para su implementación, a través del trabajo conjunto con el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, presentando el proyecto: "Desarrollo de circuitos multitemáticos y de turismo accesible en la Región Metropolitana de Santiago de Chile y ciudad de Puebla, México", siendo el único gobierno municipal que fue elegido a nivel nacional dentro de esta convocatoria. Este proyecto incluye la asesoría técnica y de expertos para el desarrollo de productos turísticos en Santiago de Chile, siguiendo los modelos y metodologías implementadas en la Ciudad de Puebla.

La aportación del Fondo de Cooperación México-Chile al Ayuntamiento de Puebla para la generación de una ruta turística adaptada con accesibilidad para personas con discapacidad motriz, señalización, guía impresa con todas las rutas, sitio web y aplicaciones para dispositivos móviles fue de 124 mil 128 dólares, que equivale a 1 millón 613 mil 664 pesos. La implementación de esta ruta es única en su tipo a nivel nacional, a partir de una visión integral e incluyente de la ciudadanía.

*PO*



1  
:

1  
:

20