

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA		OBJETIVO	META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
		INICIO	TERMINO		ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Transmisión en vivo de sesiones de Cabildo vía WEB, para difundir entre la población las acciones que emprende el Gobierno Municipal a través de la página electrónica del H. Ayuntamiento.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de sesiones de Cabildo transmitidas vía WEB= (No. de sesiones de Cabildo transmitidas vía WEB/ Total de sesiones ordinarias de Cabildo)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Realización y transmisión de promocionales en radio, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de promocionales transmitidos por radio = (No. de promocionales transmitidos por radio/Total de promocionales autorizados para su transmisión en radio)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Realización y publicación de campañas promocionales, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de Campañas promocionales publicadas = (No. de campañas promocionales publicadas / Total de campañas promocionales autorizadas para su publicación)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Realización y transmisión de promocionales en televisión, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de promocionales transmitidos en televisión = (No. de promocionales transmitidos en televisión/ Total de promocionales autorizados para su transmisión en televisión)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Producción de videos institucionales, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de videos institucionales producidos = (Número de videos Institucionales producidos / Total de videos institucionales autorizados para ser producidos)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Realización de ruedas de prensa con funcionarios y regidores, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de ruedas de prensa realizadas a funcionarios y regidores en tiempo y forma = (No. de ruedas de prensa realizadas a funcionarios y regidores en tiempo y forma /Total de ruedas de prensa autorizadas para su realización)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Promoción de las acciones emprendidas por el Gobierno Municipal en los medios de comunicación a través de la emisión de boletines informativos, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de boletines informativos de acciones del Gobierno Municipal publicados = (No. de boletines informativos de acciones del Gobierno Municipal publicados/Total de boletines de acciones del Gobierno Municipal autorizados para su publicación)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Elaboración de versiones estenográficas a partir de entrevistas a funcionarios municipales, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de versiones estenográficas elaboradas en máximo 2 días hábiles=(No. de versiones estenográficas elaboradas en máximo 2 días hábiles/Total de entrevistas o discursos de temas coyunturales factibles a convertirse en versiones estenográficas)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Realización de controles remoto de radio y televisión, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de controles remotos de radio y televisión realizados=(Número de controles remotos de radio y televisión realizados/Total de controles remotos de radio y televisión autorizados para su realización)*100

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa de Trabajo Anual

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA		OBJETIVO	META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
		INICIO	TERMINO		ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Realización oportuna de entrevistas con funcionarios municipales en medios de comunicación, para informar a la ciudadanía de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100%	100%	% de entrevistas realizadas en tiempo y forma a funcionarios municipales= (No. De entrevistas realizadas en tiempo y forma a funcionarios municipales / Total de entrevistas a funcionarios municipales que han sido autorizadas para su realización)*100
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Elaboración de Resumen Ejecutivo Diario (Monitoreo de Prensa, Radio, Televisión y Digitales), para mantener bien informados a los funcionarios municipales.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	875	875	No. de reportes entregados en tiempo y forma a los funcionarios municipales
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Elaboración de la síntesis informativa para ponerla a disposición de titulares de las dependencias y organismos municipales, con el fin de mantener bien informados a los funcionarios municipales.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	366	365	No. de síntesis informativas Impresas elaboradas en tiempo y forma
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Formulación de Síntesis Ejecutiva Jerarquizada, para mantener bien informados a los funcionarios municipales.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	828	875	No. de Síntesis Ejecutivas Jerarquizadas elaboradas en tiempo y forma
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Realización de Análisis de Cantidad y Calidad Semanal por dependencia publicados en prensa escrita, radio, televisión y digitales, para orientar a	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	52	52	No. de reportes semanales de conteo de impactos elaborados
Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal	Operación del programa de respuesta rápida para atender la demanda ciudadana captada a través de los medios de comunicación.	02/01/2012	31/12/2012	Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa	100	100%	% de demandas canalizadas en máximo 10 minutos a la instancia correspondiente = (No. de demandas canalizadas en máximo 10 minutos a la instancia correspondiente/ Total de peticiones captadas a través de los
Verificar el cumplimiento de políticas y lineamientos para la optimización de recursos materiales y financieros	Control del presupuesto de otros gastos de operación (Comunicación Social)	02/01/2012	31/12/2012	Aumentar la confianza y mejorar la percepción de los ciudadanos sobre el gobierno municipal, aumentando la eficiencia y eficacia gubernamental	100%	24.70%	% de gasto ejercido = (Gasto ejercido/ \$4,144,740.00 de gasto presupuestado)*100