

OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA PROGRAMADA		META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
			INICIO	TÉRMINO	ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Realización oportuna de entrevistas con las y los funcionarios municipales en medios de comunicación, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de entrevistas realizadas en tiempo y forma a las y los funcionarios municipales= (No. de entrevistas realizadas en tiempo y forma a las y los funcionarios municipales / Total de entrevistas a las y los funcionarios municipales que han sido autorizadas para su realización) *100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Realización de ruedas de prensa con las y los funcionarios y regidurías, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal. (PRO IGUALDAD)	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de ruedas de prensa realizadas a las y los funcionarios y regidurías en tiempo y forma = (No. de ruedas de prensa realizadas a las y los funcionarios y regidurías en tiempo y forma / Total de ruedas de prensa autorizadas para su realización)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Promoción de las acciones emprendidas por el Gobierno Municipal en los medios de comunicación a través de la emisión de boletines informativos, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de boletines informativos de acciones del Gobierno Municipal publicados = (No. de boletines informativos de acciones del Gobierno Municipal publicados/Total de boletines de acciones del Gobierno Municipal autorizados para su publicación)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Elaboración de versiones estenográficas a partir de entrevistas a las y los funcionarios municipales, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de versiones estenográficas elaboradas en máximo 2 días hábiles=(No. de versiones estenográficas elaboradas en máximo 2 días hábiles/Total de entrevistas o discursos de temas coyunturales factibles a convertirse en versiones estenográficas)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Realización de controles remoto de radio y televisión, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de controles remotos de radio y televisión realizados=(Número de controles remotos de radio y televisión realizados/Total de controles remotos de radio y televisión autorizados para su realización)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Transmisión en vivo de sesiones de Cabildo vía WEB, para difundir entre la población las acciones que emprende el Gobierno Municipal a través de la página electrónica del H. Ayuntamiento.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de sesiones de Cabildo transmitidas vía WEB= (No. de sesiones de Cabildo transmitidas vía WEB/ Total de sesiones ordinarias de Cabildo)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Realización y transmisión de promocionales en radio, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de promocionales transmitidos por radio = (No. de promocionales transmitidos por radio/Total de promocionales autorizados para su transmisión en radio)*100

OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA PROGRAMADA		META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
			INICIO	TÉRMINO	ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Realización y publicación de campañas promocionales, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de Campañas promocionales publicadas = (No. de campañas promocionales publicadas / Total de campañas promocionales autorizadas para su publicación)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Realización y transmisión de promocionales en televisión, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de promocionales transmitidos en televisión = (No. de promocionales transmitidos en televisión/ Total de promocionales autorizados para su transmisión en televisión)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Producción de videos institucionales, para informar a la población de los beneficios y logros realizados por el Gobierno Municipal.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de videos institucionales producidos = (Número de videos Institucionales producidos / Total de videos institucionales autorizados para ser producidos)*100
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Elaboración de Resumen Ejecutivo Diario (Monitoreo de Prensa, Radio, Televisión y Digitales), para mantener bien informados a las y los funcionarios municipales.	02/01/2013	31/12/2013	854 Reportes entregados	855 Reportes entregados	Número de reportes entregados en tiempo y forma a las y los funcionarios municipales
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Elaboración de la síntesis informativa para ponerla a disposición de titulares de las dependencias y organismos municipales, con el fin de mantener bien informados a las y los funcionarios municipales.	02/01/2013	31/12/2013	365 Síntesis informativas	119 Síntesis informativas	Número de síntesis informativas impresas elaboradas en tiempo y forma
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Formulación de Síntesis Ejecutiva Jerarquizada, para mantener bien informados a los funcionarios municipales.	02/01/2013	31/12/2013	795 Síntesis ejecutivas	753 Síntesis ejecutivas	Número de síntesis ejecutivas Jerarquizadas elaboradas en tiempo y forma
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Realización de Análisis de Cantidad y Calidad Semanal por dependencia publicados en prensa escrita, radio, televisión y digitales, para orientar a las y los funcionarios públicos en la toma de	02/01/2013	31/12/2013	51 Reportes semanales	50 Reportes semanales	Número de reportes semanales de conteo de impactos elaborados
Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa.	Utilizar diferentes mecanismos de difusión para que la ciudadanía conozca los programas y acciones que implementa el gobierno municipal.	Operación del programa de respuesta rápida para atender la demanda de la población captada a través de los medios de comunicación.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de demandas canalizadas en máximo 10 minutos a la instancia correspondiente = (No. de demandas canalizadas en máximo 10 minutos a la instancia correspondiente/ Total de peticiones captadas a través de los medios)*100