

**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
PROGRAMAS SOCIALES 2011**

No.	NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO	CRITERIOS DE APLICACIÓN	ÁREA RESPONSABLE	MONTO DESTINADO	BENEFICIARIOS
1	Anfitriones Turísticos	<p>Mejorar la calidad de las empresas y destinos turísticos para satisfacer de forma correcta las expectativas del turista más exigente y a su vez a la ciudadanía.</p> <p>Fomentar la calidad percibida por el turista mediante la mejora de la atención a los visitantes y ciudadanía en general. Para ello, se ha desarrollado una estrategia orientada a enriquecer la experiencia del turista que visita el Municipio, que fomente la cultura del detalle, la hospitalidad y el compromiso con la calidad de servicio</p>	Ser joven universitario, prestador de servicio social de la Licenciatura en Turismo o carreras afines.	Oficina de Turismo en coordinación con el Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla	\$20,000.00	Ver Anexo

2	Programa de Afiliación al Seguro Popular en Mercados	Mejorar la calidad de vida de los locatarios en los Mercados de la Ciudad, a través de la cobertura de servicios de salud, mediante el aseguramiento público y voluntario, para aquellas personas de bajos recursos que no son derechohabientes de ninguna institución de seguridad social.	<p>Dirigido a locatarios de mercados municipales y de apoyo, Mercado de Sabores Poblanos (Comida Típica) así como clientes y vecinos de dichos mercados que cumplan lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tener afiliación al IMSS, ISSSTE, ISSSTEP, Ejército. • Presentar CURP o Acta de Nacimiento, Comprobante domiciliario e identificación oficial con fotografía del titular de la familia. 	Dirección de Abasto y Comercio Interior	\$50,000.00	Ver Anexo
---	--	---	---	---	-------------	-----------

3	<p>Agencia de Colocación de Empleo</p>	<p>Brindar el servicio de información, orientación laboral y difusión de plazas vacantes en empresas del municipio de Puebla, a personas que se encuentran en busca de un empleo, a través del sistema <i>Bolsa de Trabajo Digital</i>.</p>	<p>Ciudadanos mexicanos que no tengan empleo y deseen conseguirlo en una de las empresas registradas dentro de la <i>Bolsa de Trabajo Digital</i> (misma que está vinculada a la Plataforma del <i>Sistema Nacional de Empleo</i>).</p>	<p>Dirección de Desarrollo por una Ciudad Competitiva</p>	<p>\$60,000.00</p>	<p>Ver anexo</p>
4	<p>Recorridos Turísticos</p>	<p>Brindar recorridos guiados por diversos lugares de interés turístico del centro histórico de la ciudad de Puebla, a escuelas, organizaciones de la sociedad civil y/o ciudadanos que lo soliciten. Los recorridos turísticos se ofrecen en español, inglés y/o francés.</p>	<p>Cualquier ciudadano o visitante mexicano y/o extranjero que presente una solicitud por escrito dirigida a la Oficina de Turismo, 5 días antes de la fecha propuesta para el recorrido, señalando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre, domicilio y teléfono del solicitante • Descripción del o lugares para los que desea el 	<p>Oficina de Turismo</p>	<p>\$0.00 Se utiliza sólo personal de la Secretaría, el gasto municipal corresponde al capítulo 1000. Los formatos impresos que llevan están incorporados en otros programas del POA 2011 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, y no se tiene el costo proporcional de sólo los impresos</p>	<p>Ver anexo</p>

			<p>recorrido</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas y fecha para realizar el recorrido 		<p>que se utilizan en este programa, que varía dependiendo de la demanda de beneficiarios del programa.</p>	
5	Programa de Capacitación de los Mercados	Ofrecer cursos de capacitación dirigidos a locatarios y líderes de organizaciones sociales de los mercados municipales, de apoyo y el Mercado de Sabores Poblanos, Comida Típica; para coadyuvar a su desarrollo humano y actualización en temas de cómo mejorar la administración de sus negocios así como de cómo incrementar sus ventas.	Locatarios y líderes de organizaciones sociales de los mercados municipales, de apoyo y el Mercado de Sabores Poblanos (Comida Típica)	Dirección de Abasto y Comercio Interior	\$448,000.00	Ver anexo
6	Participación de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo en el Programa "Porque las Juntas Auxiliares también son Puebla"	<p>Acercar a los habitantes de las juntas auxiliares de Puebla los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Información y orientación turística de la ciudad de Puebla. Recorridos turísticos guiados. Bolsa de Trabajo Digital 	Habitantes de las juntas auxiliares de Puebla que asistan a las caravanas del programa "Porque las Juntas Auxiliares también son Puebla".	La Oficina de Turismo y la Dirección de Desarrollo por una Ciudad Competitiva	<p>\$0.00</p> <p>Se utiliza sólo personal de la Secretaría, el gasto es capítulo 1000. Los formatos impresos que llevan están incorporados en otros programas del POA, no se tiene el costo proporcional de sólo los impresos que se utilizan en este programa.</p>	Ver anexo

7	<p>Programa Nacional de Modernización de la Industria de la Masa y la Tortilla (Mi Tortilla)</p> <p>El programa Mi Tortilla contempla la modernización de las tortillerías en tres áreas fundamentales: administrativa, comercial y tecnológica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar apoyo para modernizar y capacitar a los industriales de la masa y la tortilla para fortalecer la competitividad y productividad de un producto de primera necesidad como lo es la "Tortilla". • Contar con una industria moderna y ordenada que dé pie al crecimiento de los negocios y por ende a la generación de empleos. • Reducir la emisión de contaminantes y consumo de energía, gas y agua. • Mejorar la calidad, higiene y nutrición del producto con precios competitivos. • Aumentar la rentabilidad de las tortillerías, reduciendo sus costos de producción, con la adopción de nuevas tecnologías en las diferentes etapas de la cadena. Mejorar la calidad de las empresas y destinos turísticos para satisfacer de forma correcta las expectativas del turista más exigente y a su vez a la ciudadanía. • Fortalecer la competitividad y productividad de los industriales de la masa y la tortilla, para que reciban la capacitación y consultoría especializada que les permita identificar las mejoras que deban realizar en sus negocios. 	<p>Toda aquella persona física con actividad empresarial o moral, formalmente constituida, con al menos 6 meses de operación, y egresada del proceso de capacitación y consultoría, que se dedique a la fabricación de tortillas.</p>	<p>Dirección de Desarrollo por una Ciudad Competitiva</p>	<p>Financiamiento de \$30,000.00 hasta \$140,000.00 por tortillería o molino de nixtamal.</p> <p>Programa: Hasta 62 millones de pesos.</p> <p>Recursos federales en su totalidad.</p>	<p>500 tortilleros en el Municipio de Puebla que se registren en el programa, cumpliendo con los requisitos de aplicación del programa.</p> <p>El programa se lanzó el 7 de noviembre, todavía no se tiene información de tortillerías y molinos de nixtamal registrados en el programa.</p>
---	--	---	---	---	---	--