

Coordinación de Comunicación Social
Unidad Administrativa de Acceso a la Información
Heroica Puebla de Zaragoza a 20 de mayo de 2014
Hoja 1 de 1

C. IGNACIO GONZÁLEZ ONTIVEROS.
P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00039614 de fecha 22 de abril, cuyo contenido es:


"¿Cuál es el gasto del 15 de febrero a la fecha en toda clase de publicidad del Ayuntamiento? Se le ha facturado a estas empresas? y cuánto se les ha facturado?".(Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

El gasto del 15 de febrero al 22 de abril del año en curso, en toda clase de publicidad por parte de la Coordinación de Comunicación Social del H. Ayuntamiento es de \$ 6, 736,666.68

En relación a la pregunta "Se le ha facturado a estas empresas? y cuánto se les ha facturado?".(Sic) le informo que la Coordinación de Comunicación Social no ha facturado a empresas.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



C. MARÍA DEL SOCORRO OLIVIER PÉREZ

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN