

C. ERNESTO AROCHE.

P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00011616 de fecha 16 de febrero de 2016, cuyo contenido es:

"Solicito se me informe el monto erogado en la producción y promoción del segundo informe de labores del presidente municipal.

Otros datos para facilitar su localización:

Lo anterior en un informe desglosado que incluya número de anuncios espectaculares, parabuses y camiones del transporte urbano utilizados con costo respectivo, gasto en medios electrónicos, digitales, radiofónicos e impresos y el número de spots e inserciones contratados, y cualquier otro medio publicitario utilizado." (Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

SEGUNDO INFORME DE LABORES

Por lo que respecta a la promoción y difusión del Segundo Informe de Labores del Ex presidente Municipal de Puebla, es inviable saber el monto erogado debido a que no hay específicamente un contrato para la difusión, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

El reporte del desglose del gasto de promoción y publicidad en medios de comunicación es el siguiente:

EMPRESAS	TIPO DE MEDIO
Televisión de Puebla, S. A de C. V.	Televisión
Antena Azteca, S. A de C. V.	Televisión
Ultradigital, S. A de C. V.	Televisión
Telefonía por Cable, S. A de C. V.	Televisión
Ultradigital Puebla, S. A de C. V.	Radio
En Medios Bicentenarios, S. A de C. V.	Radio
Multimedios Grupo Oro, S. A de C. V.	Radio
Comercializadora de Medios Electrónicos de Puebla, S. A de C. V.	Radio
Radio Principal, S. A de C. V.	Radio
Cinco Radio, S. A de C. V.	Radio
Grupo Acir, S. A de C. V.	Radio
Imagen Soluciones Integrales, S. A de C. V.	Radio

Asociación Periodística Síntesis, S. A de C. V.	Impreso
Compañía Periodística El Sol de Puebla, S. A de C. V.	Impreso
Milenio Diario, S. A de C. V.	Impreso
Angélica Rosales Urrusquieta	Portal
Ang Noticias, S. A de C. V.	Portal
Consultoría Contracorriente, S. A de C. V.	Portal
Contraparte Informativa y Periodística, S. A de C. V.	Portal
Grupo Sexenio Comunicaciones, S. A de C. V.	Portal
María de los Ángeles Edith Vázquez Briseño	Portal
María Silvia de Julián Anguiano.	Portal
Publicidad y Promociones Empo S. A de C. V.	Portal
Puebla On Line, S. A de C. V.	Portal
Elsa Aimme Flores Vázquez	Portal
María Antonieta Severino Hernández	Portal
Servicios Integrales Dalra, S. A de C. V.	Portal
Intec Medios Com, S. de R.L.	Portal
Información Digital Poblana, S. A de C. V.	Portal
Prensa Gratuita, S. A de C. V.	Portal
Editorial 7 días, S. A de C. V.	Portal
Alberto Rocha Vázquez	Portal
Cermeño, S. A de C. V.	Portal
Jesús Armas González	Portal
Blanca Alicia Guzmán Paredes	Portal
Adso de México, S. A. de C. V.	Portal

María de los Ángeles López Rojas	Portal
Alejandra Cervantes de los Santos	Portal
José Luis Guzmán Zecua	Portal
Tania Yonuhén Damián Jiménez	Portal
Daniel Romero Gálvez	Portal

Por lo que respecta a los números desglosados en Televisión, Radio, Impresos, Portales, inserciones y número de spots es inviable conocerlo, debido a que no hay específicamente un documento o contrato para la difusión, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

Por lo que respecta a otros medios en promoción, le informo lo siguiente:

Concepto	Número
Espectaculares	45

En parabuses (200 impresiones dentro del municipio de Puebla) y autobuses (200 impresiones que se ubicaron en las principales rutas de transporte del municipio de Puebla), no se gastó en difusión o promoción, ya que se dieron contraprestaciones derivadas de convenios y/o acuerdos no onerosos.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.


CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN