

**C. BRISELDA BARRERA
P R E S E N T E**

En referencia a la solicitud de información ingresada mediante el SISTEMA INFOMEX con número de folio 11316, en el cual menciona:

...” Solicito conocer el proyecto y los objetivos que se redactaron para el evento de Playa Zócalo 2015; cuál fue el presupuesto utilizado (desglosado); y cuáles fueron los resultados medibles de dicho evento.?”.

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 2 fracción V, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10 fracción II, 44, 46, 47, 51, 53, 54, 61 y 62 fracciones I, IV y VII de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, y conforme a lo establecido en el artículo 11 Fracción XVIII de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, y conforme al artículo 2 del Reglamento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Administración Pública del Estado de Puebla, le informo que el Proyecto Playa Zócalo 2015, orientado al Plan Municipal de Desarrollo 2014-2018, tuvo como objetivo “Crear un espacio en donde se tenga como escenario una “playa” con arena sílica la cual permita que se lleven a cabo diferentes acciones culturales en un ámbito inmejorable: talleres, exposiciones de diversas manifestaciones artísticas y una plataforma de lectura con una biblioteca que cuente con más de quinientos títulos, mismos que estarán disponibles para los asistentes”.

El presupuesto utilizado para el proyecto fue de \$ 1,165,950.00 (Un millón ciento sesenta y cinco mil novecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) mediante un “Servicio para el desarrollo del evento denominado Playa Zócalo 2015”.

Los resultados medibles que se tuvieron:

- 9,901 visitantes al tobogán,
- 1,612 personas participaron en activaciones dentro de Playa Zócalo 2015,
- 1,910 personas asistieron a 11 proyecciones de cine,
- 553 personas participaron en 135 talleres literarios,
- 2,081 personas consultaron los diferentes libros,
- 2,250 personas solicitaron préstamos de material didáctico,
- 6,300 personas asistieron a los 2 conciertos que se ofrecieron durante los fines de semana,
- 13,529 personas visitaron el proyecto.
- 2,000 personas participaron en actividades deportivas en colaboración con el Instituto Municipal del Deporte.

Esta Unidad agradece su interés en utilizar su derecho al acceso a la información. Sin más por el momento, le envío un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
“SUFRAGIO EFECTIVO, NO REELECCIÓN”
CUATRO VECES HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, A 18 DE FEBRERO DE 2016
“PUEBLA, CIUDAD DE PROGRESO”

GISELLA PARRA ROJANO
TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO
A LA INFORMACIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE
ARTE Y CULTURA DE PUEBLA

C.c.p. Dra. Anel Nochebuena Escobar, Directora General del IMACP, para su conocimiento. PRESENTE