

Observatorio Turístico de la Ciudad de Puebla

Invierno, 2015

Oficina de Turismo Municipal



*Ciudad
de Progreso*

Nota metodológica

Para esta temporada de vacaciones invierno 2015 se analizaron 307 observaciones con 37 variables. A partir de un 52% obtenido en una muestra de 307 observaciones, la proporción estimada de la población está dentro del rango (o intervalo de confianza): $46,12\% < p < 57,88\%$. El error potencial es de 5.88%. De una manera más general, el error máximo (alcanzado para una frecuencia de 50%) en esta muestra fue de 5,89%, lo que caracteriza su exactitud. Este resultado establece el riesgo de 5%, basado en la teoría del muestreo aleatorio.

A. Datos de la Demanda

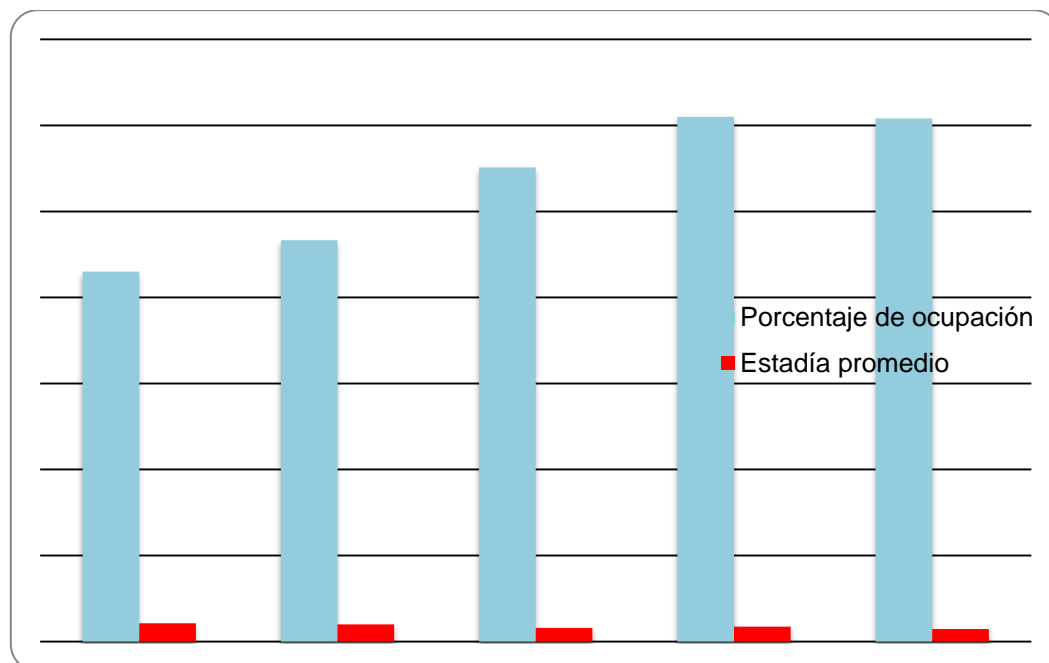
En este apartado se profundiza el análisis de la evolución de la demanda turística en los alojamientos de la ciudad de Puebla. Se presentan los principales parámetros que componen la demanda: el número de viajeros y pernoctaciones, la estancia media y el grado de ocupación. Estos datos permitirán predecir su comportamiento futuro y elaborar medidas de promoción conforme a las necesidades y requerimientos del mercado. Para la elaboración de este análisis, se recurrió a la Encuesta de Ocupación Hotelera reportada en el Sistema DATATUR de la Secretaría de Turismo Federal, cuyos reportes suministran el volumen de Turistas, así como el tipo y la categoría de establecimientos hoteleros. Las semanas consideradas para este análisis son las semanas 52 (21 a 27 de diciembre de 2015), semana 53 del año 2015 (28 de diciembre de 2015 al 3 de enero de 2016) y la semana 1 del año 2016 (4 al 10 de enero de 2016). La estadía promedio fue de 1.81 noches y el porcentaje de ocupación del 49.89%. La Tabla 1 indica los resultados para las principales variables de la temporada vacacional.

Tabla 1. Principales indicadores de las semanas 52 y 53 del año 2015 y semana 1 del año 2016 incluyendo 9 ciudades/municipios analizados: Campeche, Distrito Federal, Guanajuato, San Miguel de Allende, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro y Zacatecas.

Categoría	Cuartos registrados fin de periodo	Cuartos ocupados	Llegada de turistas	Llegada de turistas residentes	Llegada de turistas no residentes	Turistas de noche	Porcentaje de ocupación	Estadía promedio
Todas las categorías	83,474	868,947	1055644	925839	129805	1907771	49.89	1.81
5 estrellas	25,599	229,441	214333	165334	48999	459063	43.01	2.14
4 estrellas	25,234	246,708	251873	228422	23451	506818	46.66	2.01
3 estrellas	17,491	201,248	293709	264634	29075	466058	55.12	1.59
2 estrellas	8,834	111,123	151448	146063	5385	264442	61.01	1.75
1 estrella	6,320	80,427	144281	121386	22895	211390	60.82	1.47

En las siguientes gráficas se presenta, por categoría de hotel, los porcentajes de ocupación para esta temporada vacacional de invierno 2015, donde se observa que los hoteles de 1 y 2 estrellas tuvieron el mayor porcentaje de ocupación. Los hoteles de 5 estrellas tuvieron la mayor llegada de turistas no residentes.

Gráfica 1. Estadía promedio y porcentaje de ocupación por categoría de hotel (semanas 52 y 53 del año 2015 y semana 1 del año 2016)



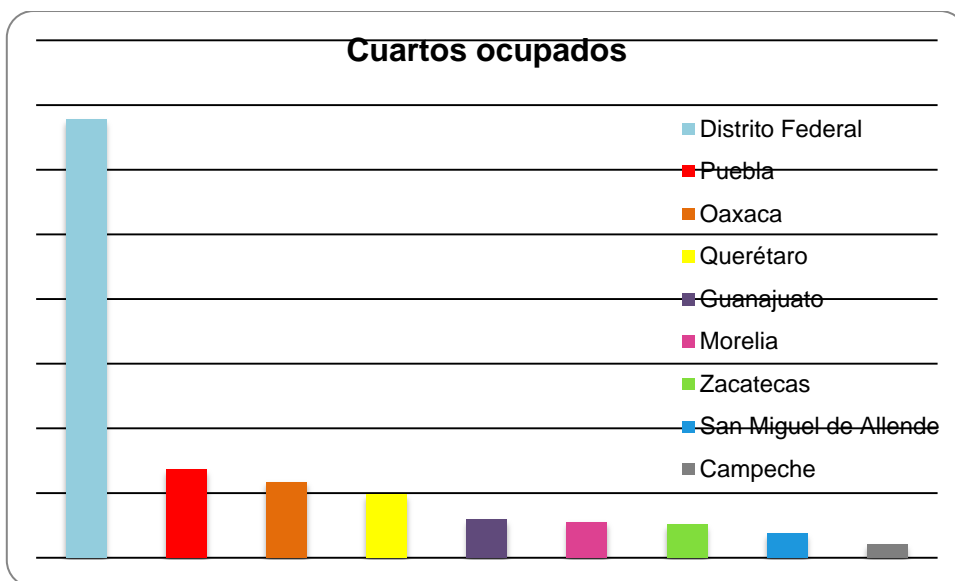
A continuación se muestran las gráficas de los diferentes estados analizados. La información que se recuperó de cada estado es la siguiente:

- Cuartos ocupados
- Llegada de turistas
- Llegada de turistas residentes
- Llegada de turistas no residentes
- Turistas de noche
- Porcentaje de ocupación
- Estadía promedio

Las gráficas 2 a 8 corresponden al periodo completo de las vacaciones de invierno 2015 (semanas 52 y 53 del año 2015 y semana 1 del año 2016).

En cuanto a los cuartos ocupados, en la siguiente gráfica se muestra que el Distrito Federal fue la ciudad con mayor número de cuartos ocupados, seguido de Puebla y Oaxaca.

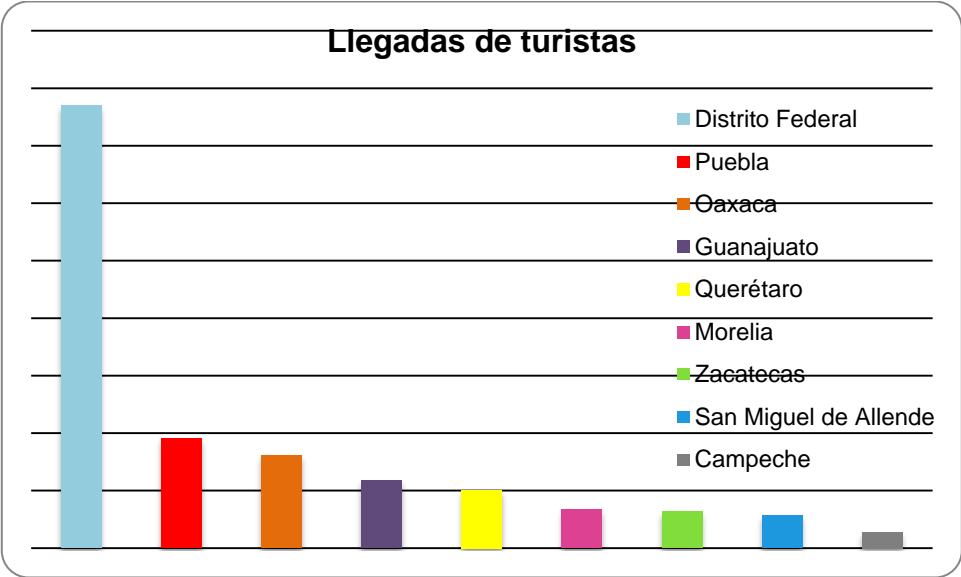
Gráfica 2. Cuartos ocupados en Ciudades Mexicanas Patrimonio de la Humanidad.



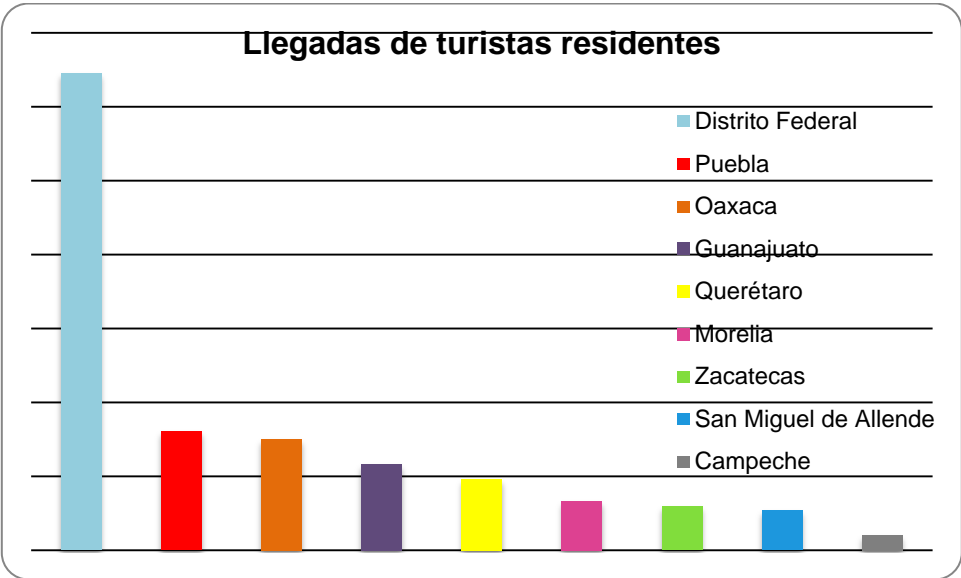
En relación a las llegadas de turistas, el Distrito Federal ocupó la primera posición, seguida de Puebla y Oaxaca nuevamente. La gráfica 3 muestra la suma de llegadas de turistas residentes y no residentes en esta temporada vacacional. Las

gráficas 4 y 5 muestran las divisiones de llegadas, es decir, a los turistas residentes y los no residentes respectivamente.

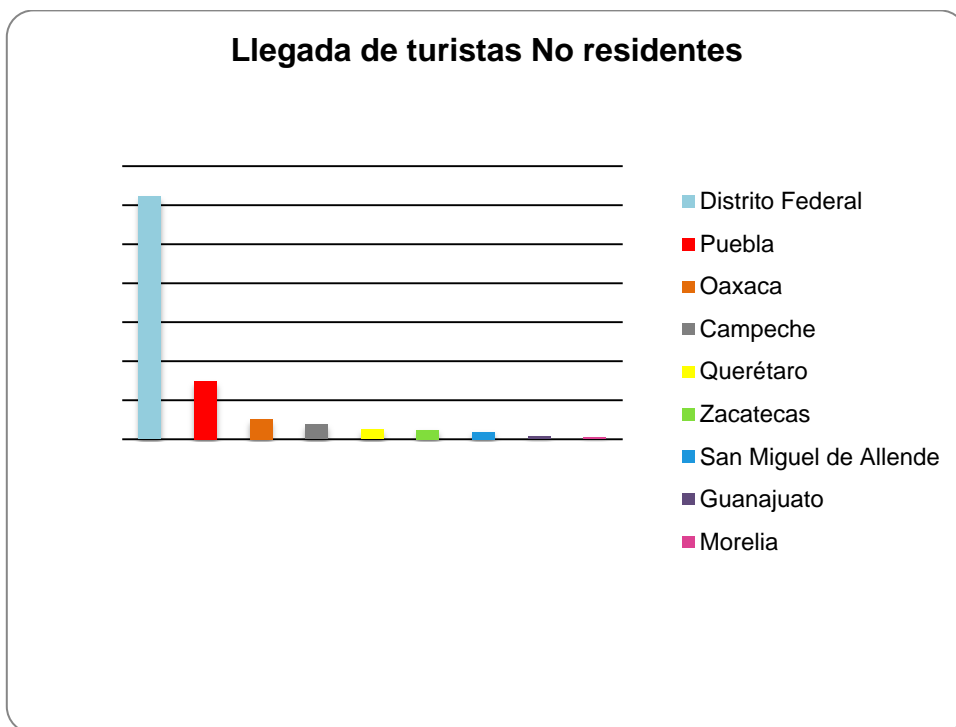
Gráfica 3. Llegada de turistas



Gráfica 4. Llegada de turistas residentes

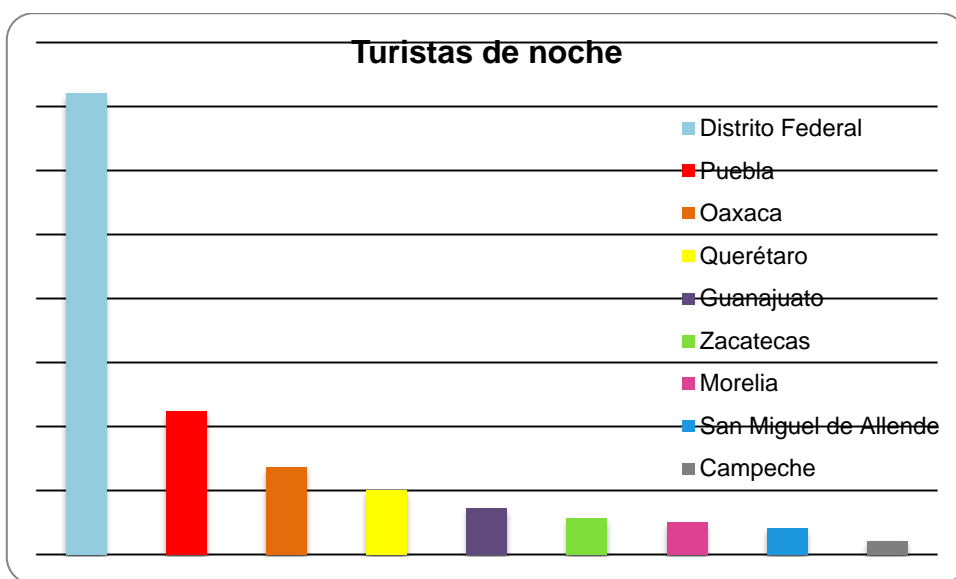


Gráfica 5. Llegada de turistas no residentes



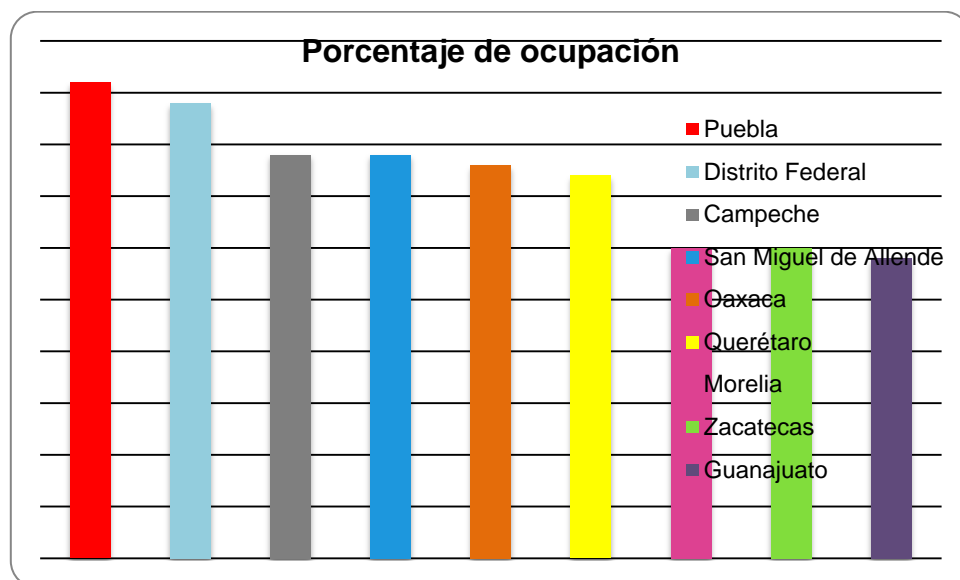
En la gráfica 6, se muestran los turistas de noche y el Distrito Federal ocupa el primer lugar.

Gráfica 6. Turistas de noche



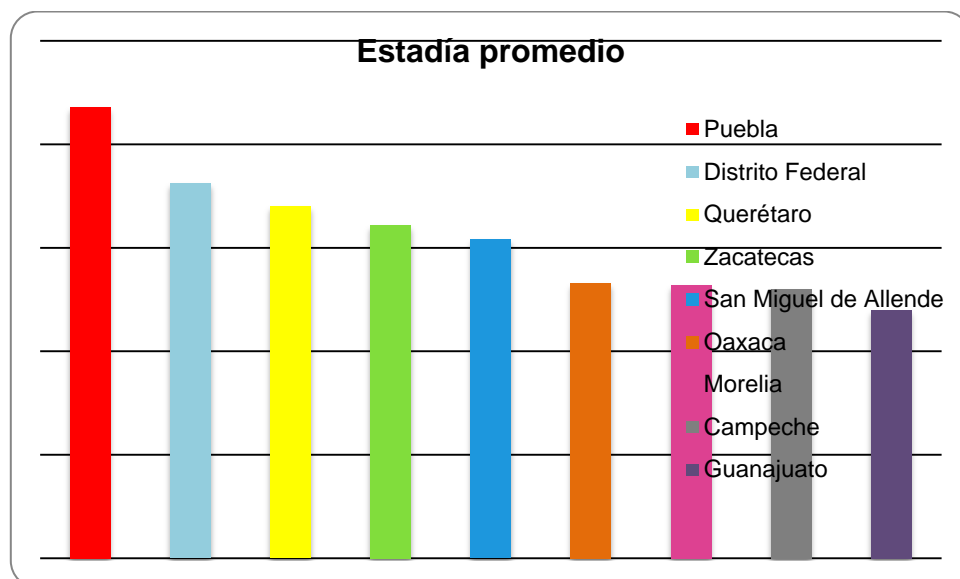
En los datos obtenidos sobre porcentaje de ocupación, se puede observar que Puebla aparece en primera posición. (Gráfica 7)

Gráfica 7. Porcentaje de ocupación



En la estadía promedio, la gráfica 8 señala que Puebla ocupa el primer lugar (2.18 noches) seguido del Distrito Federal (1.81 noches).

Gráfica 8. Estadía promedio

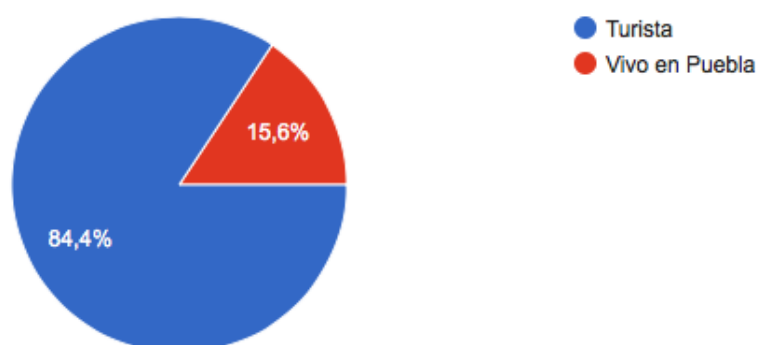


B. Características de los visitantes

Durante la temporada de invierno 2015 se realizaron 307 encuestas. Respecto a la procedencia de los encuestados, el 84.4% es turista y el 15.6% viven en Puebla.

Figura 1. Procedencia

Es usted Turista o Habitante de la Ciudad de Puebla (307 respuestas)



En relación al género y edad, los datos de la muestra total indican que el 52.1% de los visitantes corresponden al género femenino y el 47.9% masculino; en cuanto a la edad el 17.3% se sitúan en el rango de 28 a 32 años seguido de 23 a 27 años (13.7%) (Ver figuras 2 y 3)

Figura 2. Género

Género (307 respuestas)

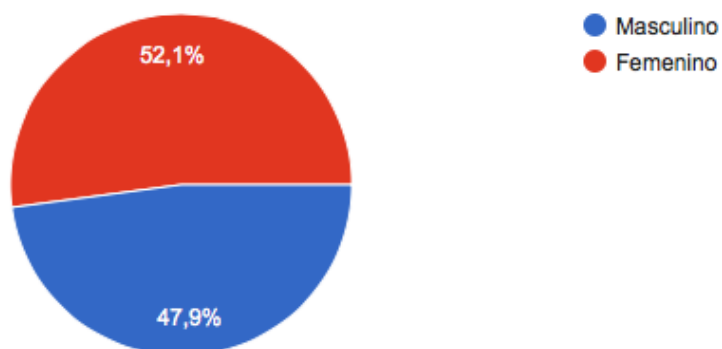
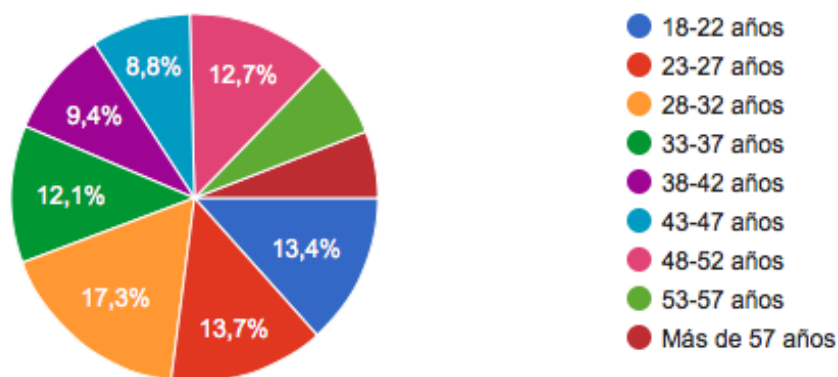


Figura 3. Edad

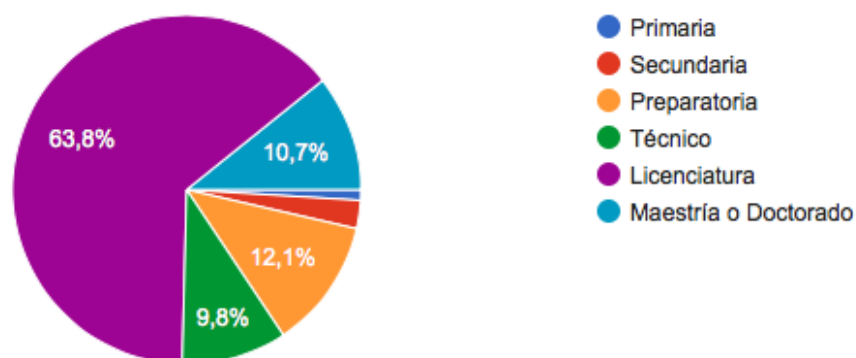
Edad (307 respuestas)



Se incluyó el conocer el nivel de formación de los encuestados, mostrando los resultados en la figura 4. En esta pregunta el mayor porcentaje lo ocupó la opción de Licenciatura con el 63.8 %.

Figura 4. Nivel de formación

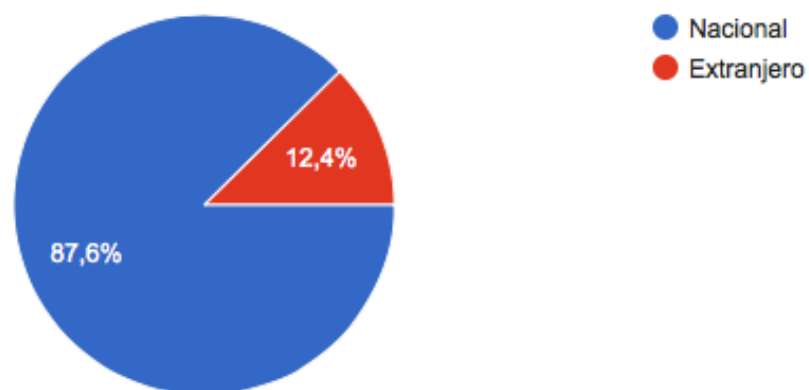
Grado de estudios (307 respuestas)



En relación al lugar de residencia, el 87.6% representa a los visitantes nacionales y el 12.4% a los visitantes extranjeros.

Figura 5. Residencia

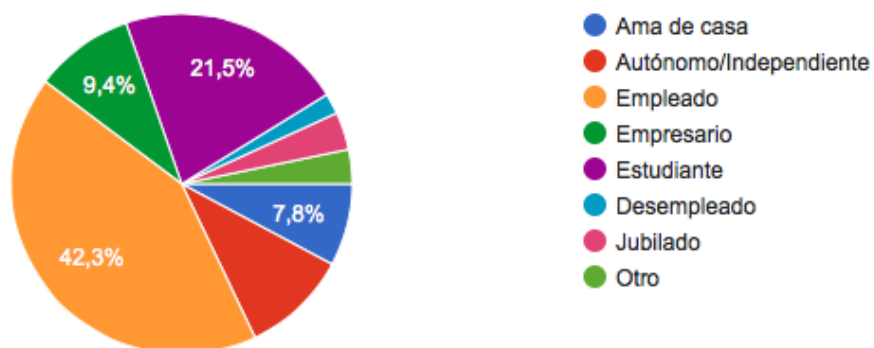
Lugar de residencia (307 respuestas)



En relación con la ocupación, el 42.3% de visitantes encuestados corresponde a empleado, seguido de estudiantes con un 21.5%. (Ver figura 6)

Figura 6. Ocupación

¿Cuál es su ocupación? (307 respuestas)

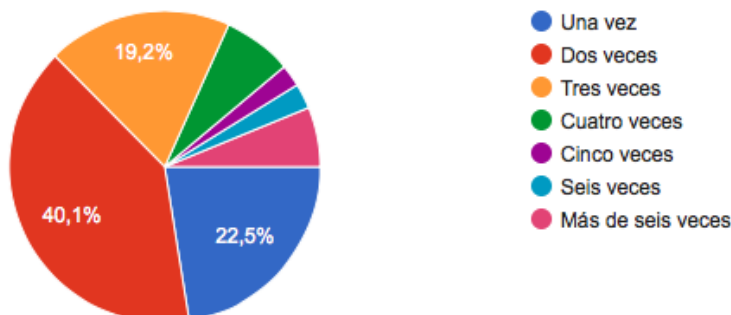


El 40.1% de los encuestados mencionaron que acostumbran realizar dos viajes al año, el 22.5% un viaje y el 19.2% tres viajes.

Figura 7. Número de viajes anuales

¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

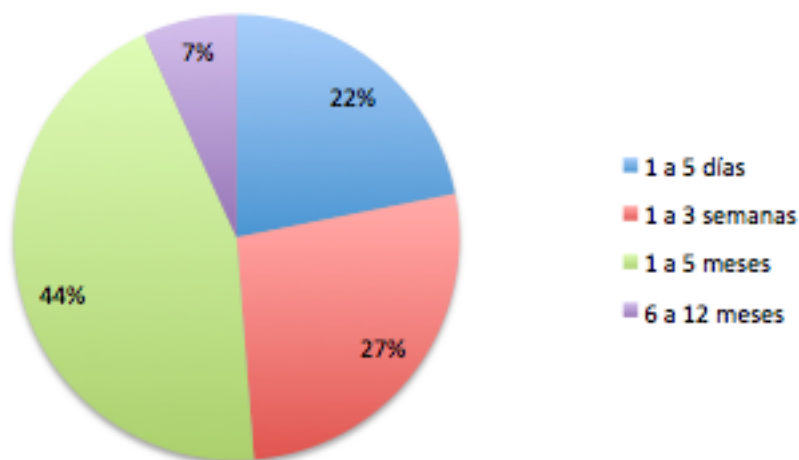
(307 respuestas)



Para el análisis se agruparon las respuestas en 4 categorías (de 1 a 5 días, de 1 a 3 semanas, de 1 a 5 meses y de 6 a 12 meses) En la figura 8 se muestran los resultados de acuerdo a las 4 categorías y posteriormente se muestra una tabla con los porcentajes de las diferentes respuestas. En cuanto al tiempo que les lleva el tomar la decisión de viajar, el 44% de los encuestados respondió que toma su decisión de 1 a 5 meses antes, seguido de 1 a 3 semanas previas (27%). En la tabla se muestra que un 12.5% decide realizar el viaje un día antes.

Figura 8. Tiempo para tomar la decisión

¿Con cuánto tiempo de anticipación tomó la decisión para venir de vacaciones a Puebla ?



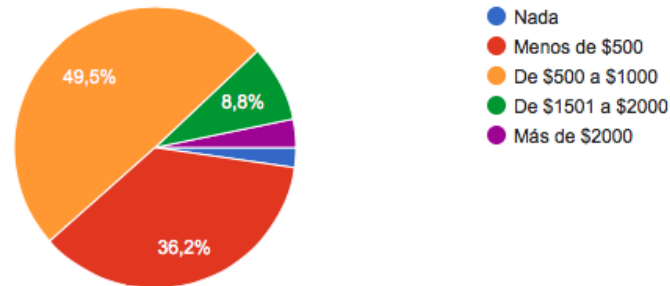
1 día	12.54%
2 días	3.94%
3 días	4.3%
4 días	0.36%
5 días	0.72%
1 semana	15.77%
2 semanas	10.04%
3 semanas	1.08%
1 mes	27.24%
2 meses	9.32%
3 meses	5.73%
4 meses	1.79%
5 meses	0.36%
6 meses	4.66%
9 meses	0.36%
1 año	1.79%

Para el 49.5% el gasto promedio diario de la temporada de invierno 2015 fue de \$500 a \$1000 por persona, mientras que el 36.2% mencionó que fue de menos de \$500. (Ver figura 8)

Figura 9. Gasto promedio por persona

Aproximadamente ¿Cuál es su gasto promedio diario por persona, sin contar el alojamiento?

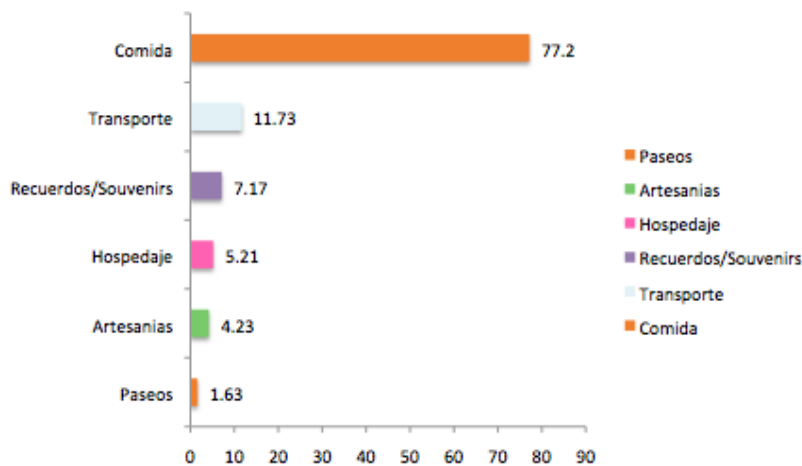
(307 respuestas)



De acuerdo a los datos obtenidos de los encuestados, aunque algunos mencionaron dos opciones, el 77.2% gasta más en comida.

Figura 10. Gasto

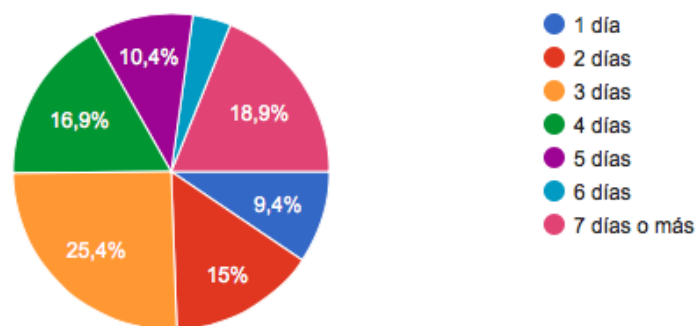
¿En qué gasta más?



De acuerdo a las respuestas, el 25.4% de los encuestados dispone de 3 días para sus vacaciones, seguido de siete días o más con el 18.9%. (Ver figura 11)

Figura 11. Días disponibles

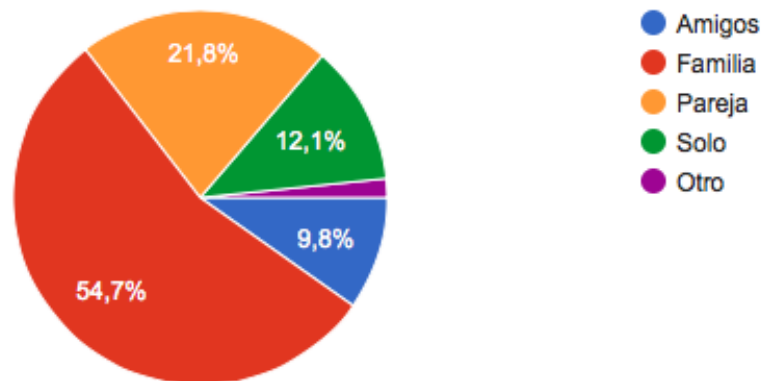
¿De cuántos días dispone para estas vacaciones en Puebla? (307 respuestas)



De los encuestados, el 54.7% viaja en familia, seguido del 21.8% que viaja en pareja.

Figura 12. Compañía

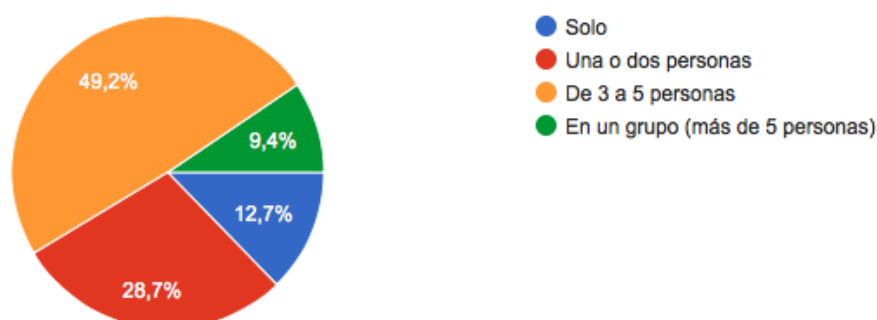
¿Con quién viaja? (307 respuestas)



En la figura 13 se puede observar que el 49.2% de los visitantes viaja en grupos de 3 a 5 personas.

Figura 13. Grupo

¿Cuántas personas viajan? (307 respuestas)

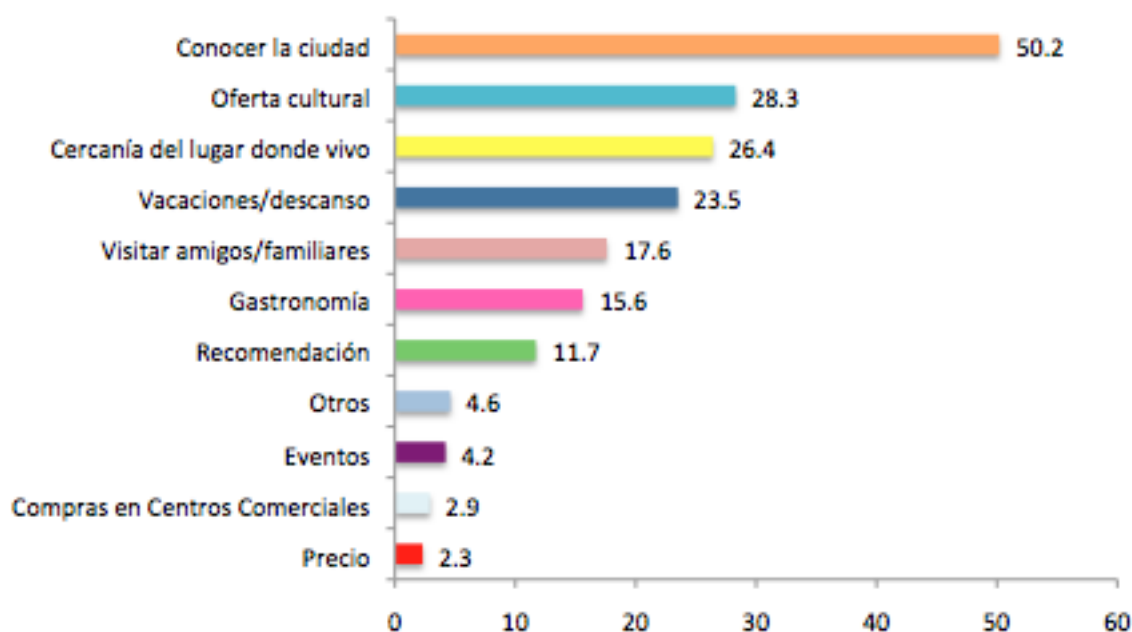


Entre los motivos para elegir la Ciudad de Puebla como destino, el 50.2% contestó conocer la ciudad, mientras que el 28.3% lo seleccionó por su oferta cultural y el 26.4% por la cercanía.

Figura 14. Motivo

¿Qué razón lo motivó para elegir la Ciudad de Puebla? (Máximo 2 opciones)

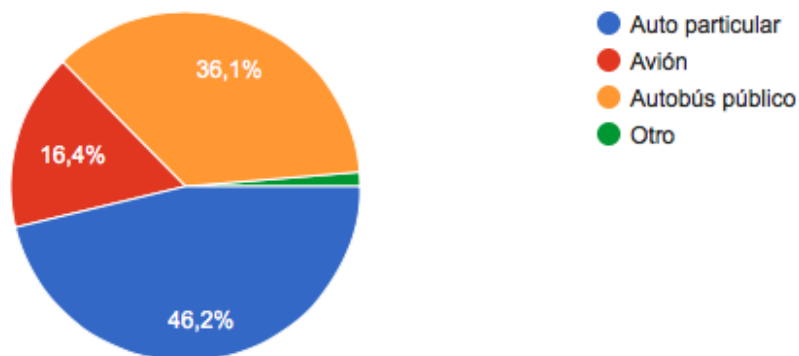
(307 respuestas)



En relación al medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad de Puebla, los datos indican que el auto particular es el principal medio de transporte con el 46.2% de las menciones, seguido por autobús público (36.1%). (Ver figura 15)

Figura 15. Medio de Transporte

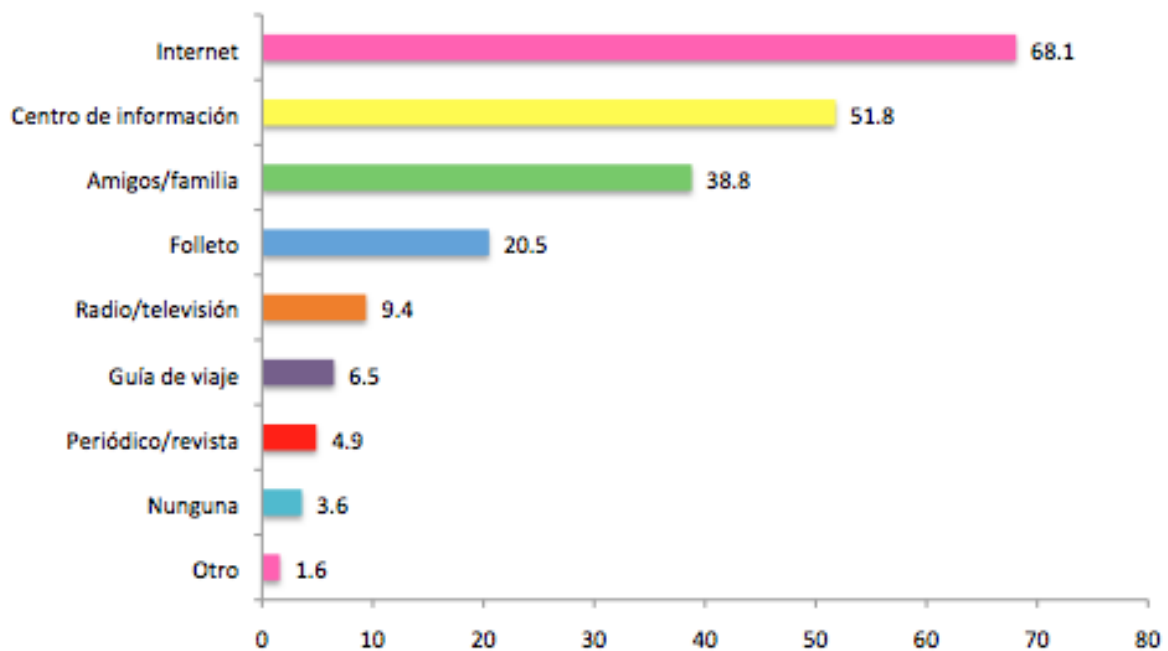
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar Puebla? (305 respuestas)



En la siguiente figura se puede ver que las principales fuentes de información consultadas son el Internet con el 68.1% de las observaciones y centros de información turística con 51.8%. (Figura 16)

Figura 16. Fuentes de información

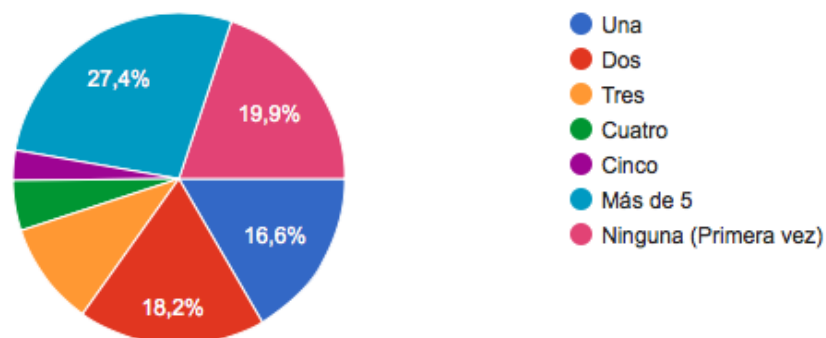
¿Qué fuentes de información ha consultado durante su estancia en Puebla? (Máximo 3 opciones)
(307 respuestas)



El 27.4% de los encuestados había visitado la ciudad de Puebla más de cinco veces. Para el 19.9% de los encuestados, en la temporada de invierno 2015 fue su primera visita, mientras que el 18.2% había estado dos veces.

Figura 17. Visitas anteriores a Puebla

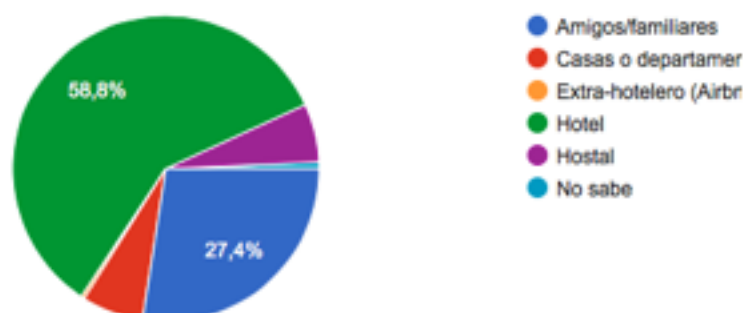
¿Cuántas veces ha visitado Puebla? (307 respuestas)



Para facilitar el estudio de las diferentes modalidades de alojamiento (figura 18), se integraron cinco grupos (hoteles, casas de familiares o amigos, casas o departamentos rentados, opción extra-hotelera Airbnb, hostel) y se incluyó la opción de no saberlo. La primera opción es hoteles con el 58.8% y el 27.4% de los encuestados se hospeda en casas de amigos/familiares.

Figura 18. Modalidades de alojamiento

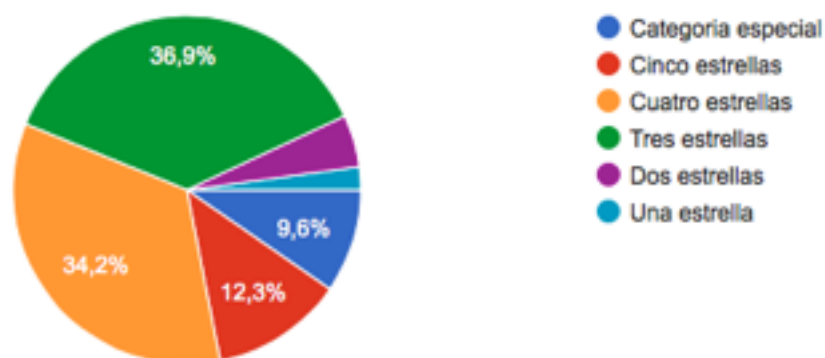
En caso de quedarse por la noche en Puebla, ¿dónde se alojará?



En relación a la categoría de hotel, los resultados mostrados en la figura siguiente indican concentración de pernocta en hoteles de tres estrellas, seguido por hoteles de cuatro estrellas (36.9% y 34.2%).

Figura 19. Categoría de hotel.

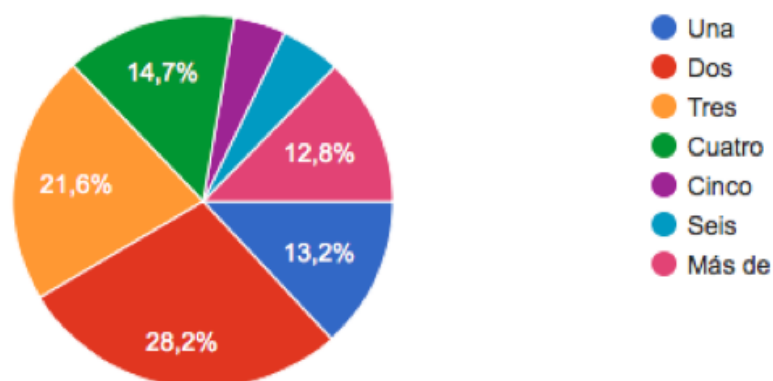
En caso de hospedarse en HOTEL, ¿de qué categoría?



En el análisis de la duración de la estancia, los resultados de las encuestas indican concentración en dos noches (28.2%) y 3 noches (21.6%). (Figura 20)

Figura 20. Número de noches

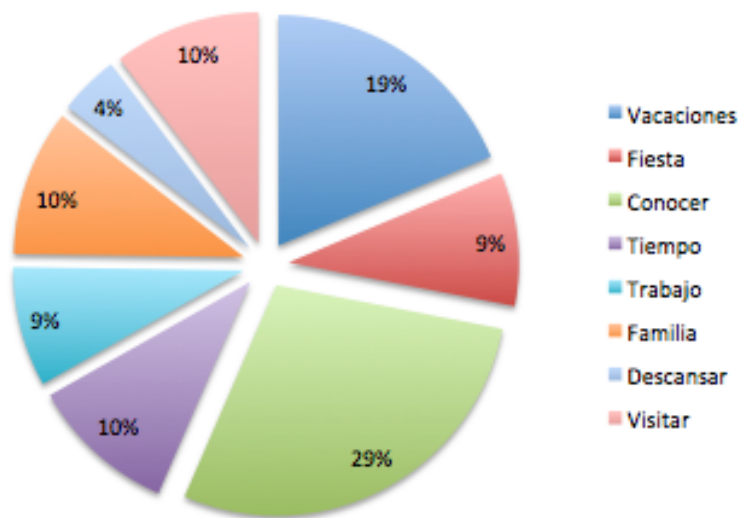
¿Cuántas noches pasará en Puebla?



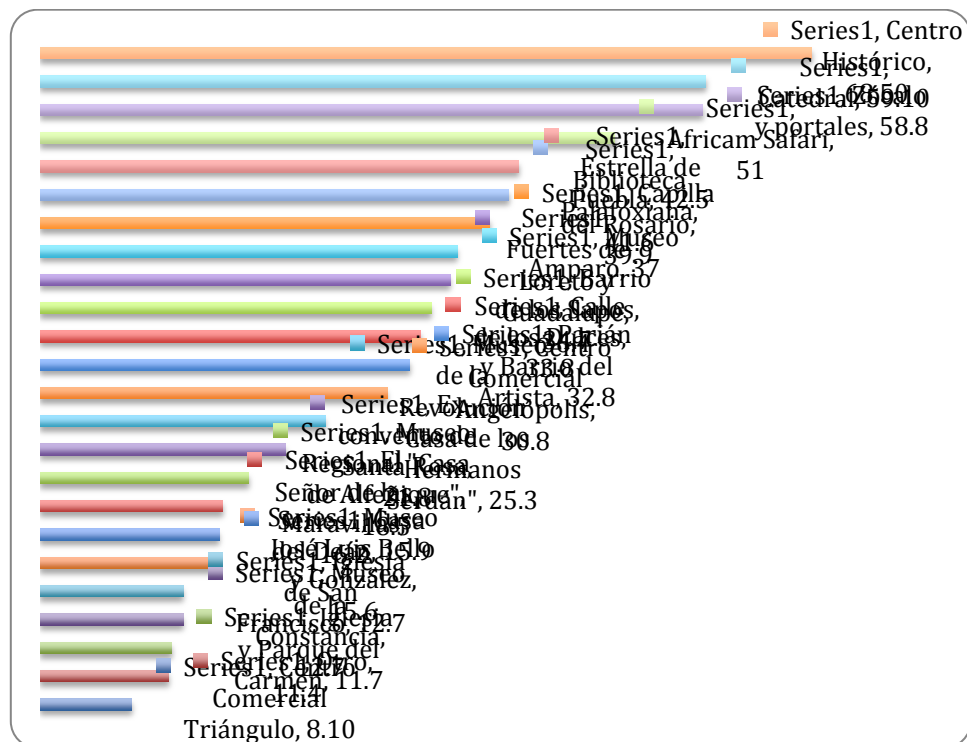
Entre las razones para permanecer cierto número de días se encuentra con el 29% el descansar, seguido de vacaciones con el 19%.

21. Razones

Puede indicar la(s) razón(es) para quedarse ese número de días:



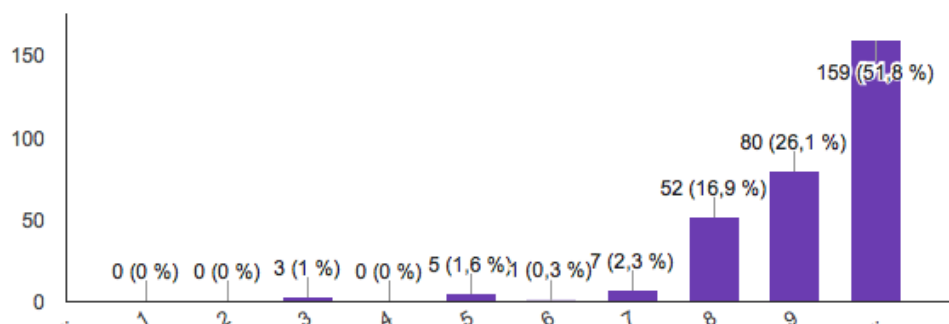
En caso de no dormir aquí, ¿cuántas horas estará en Puebla?



De acuerdo a la opinión de los encuestados, el 51.8% calificó su satisfacción con 10, el 26.1% con 9 y el 16.9% con 8.

Figura 24. Satisfacción de la visita

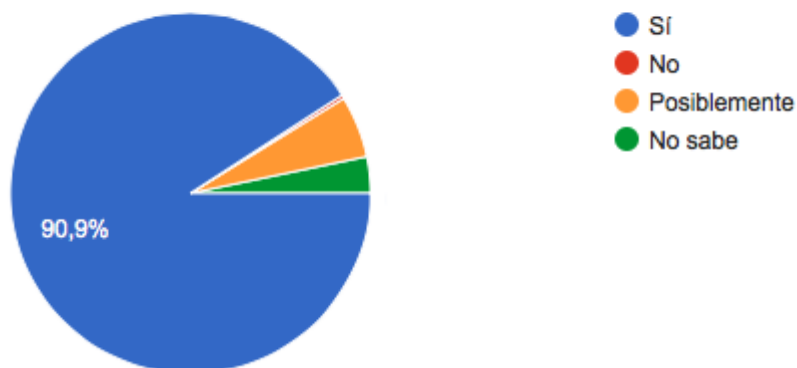
¿Qué tan satisfecho está con su visita a la ciudad de Puebla? (307 respuestas)



En cuanto a la intención de regresar, el 90.9% de los encuestados respondió positivamente, el 5.5% posiblemente, el 3.3% no lo sabe y el 0.3% respondió de forma negativa.

Figura 25. Intención de regresar

¿Regresaría a Puebla en un futuro? (307 respuestas)



En el análisis de evaluación de la ciudad como destino turístico, se indaga sobre la percepción que los visitantes tienen sobre los siguientes apartados:

Amabilidad de los residentes

Limpieza en las calles y áreas públicas

Seguridad en la ciudad

Diversidad de atractivos turísticos

Servicios en módulos de información turística

Servicios ofrecidos por los guías de turistas

Mantenimiento a los atractivos

Relación Calidad-Precio en la ciudad

El rango fue de 1 a 5, siendo:

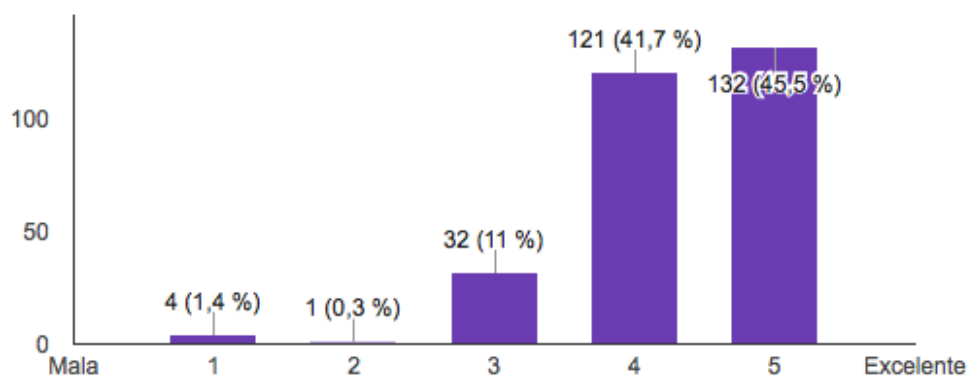
1. Pésima
2. Mala
3. Regular
4. Buena
5. Excelente.

En cuanto a la amabilidad de los residentes, el 45.5% calificó como excelente este rubro. (Figura 26)

Figura 26. Amabilidad de los residentes

Valore la amabilidad de los residentes (si no sabe, se deja sin contestar)

(290 respuestas)

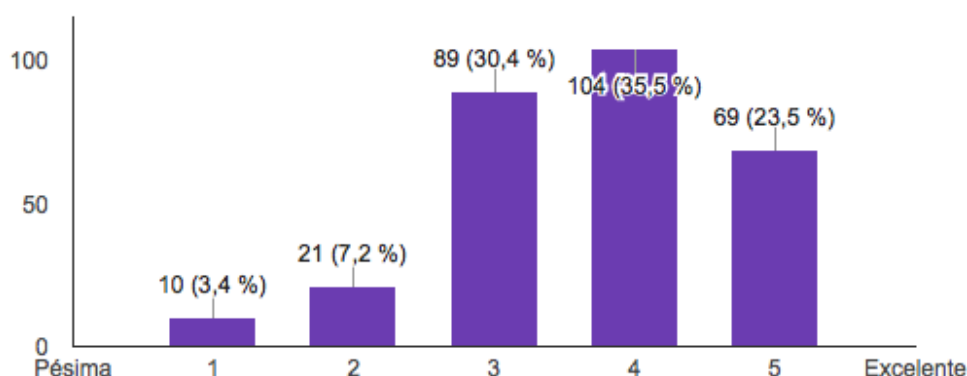


Respecto a la limpieza en la ciudad, el 35.5% la calificó como buena.

Figura 27. Limpieza

Valore la limpieza en las calles y áreas públicas (si no sabe, se deja sin contestar)

(293 respuestas)

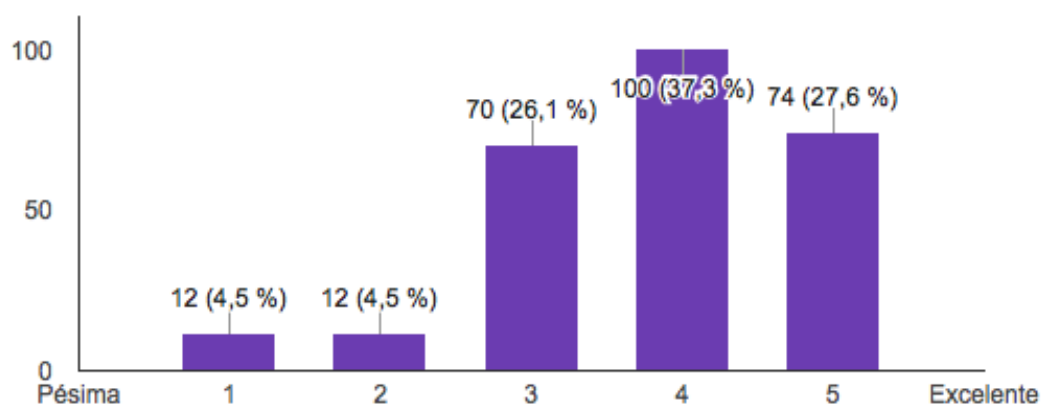


Según la percepción de los encuestados, el 37.3% calificó la seguridad como buena

Figura 28. Seguridad

Valore la Seguridad en las calles (si no sabe, se deja sin contestar)

(268 respuestas)

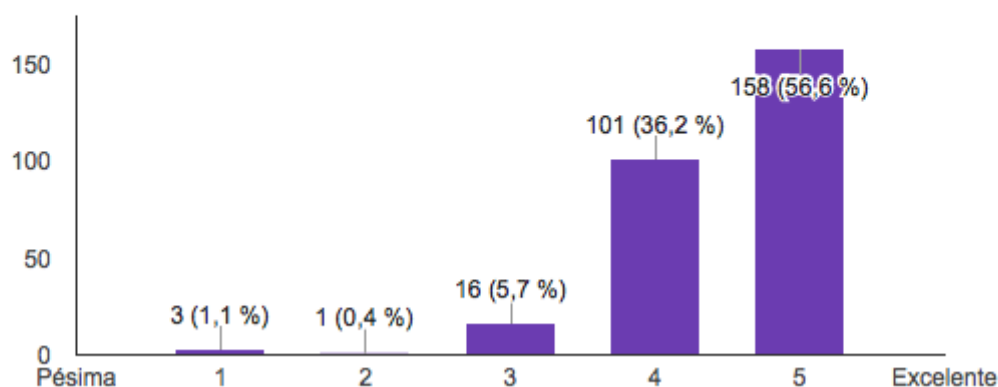


En cuanto a la diversidad de los atractivos turísticos, el 56.6% la calificó como excelente.

Figura 29. Diversidad de atractivos turísticos

Valore la Diversidad de atractivos turísticos (si no sabe, se deja sin contestar)

(279 respuestas)

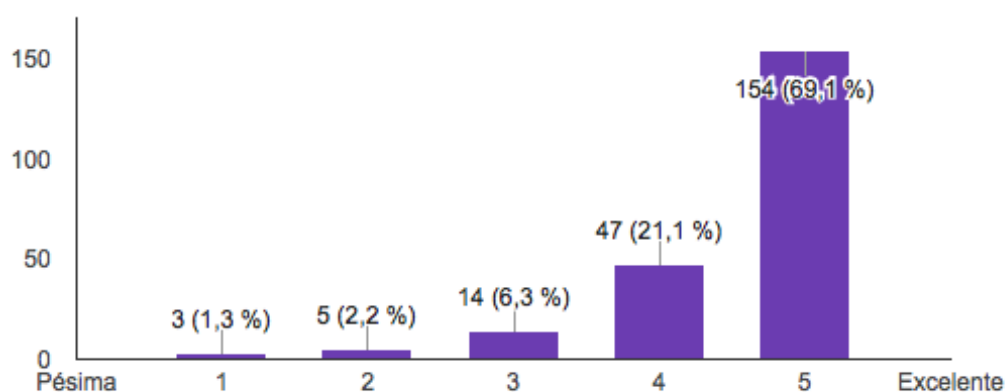


La percepción por parte del 69.1% los encuestados sobre los servicios de los módulos de información turística fue excelente.

Figura 30. Servicios en módulos de información

Valore los Servicios de los módulos de información turística (si no sabe, se deja sin contestar)

(223 respuestas)

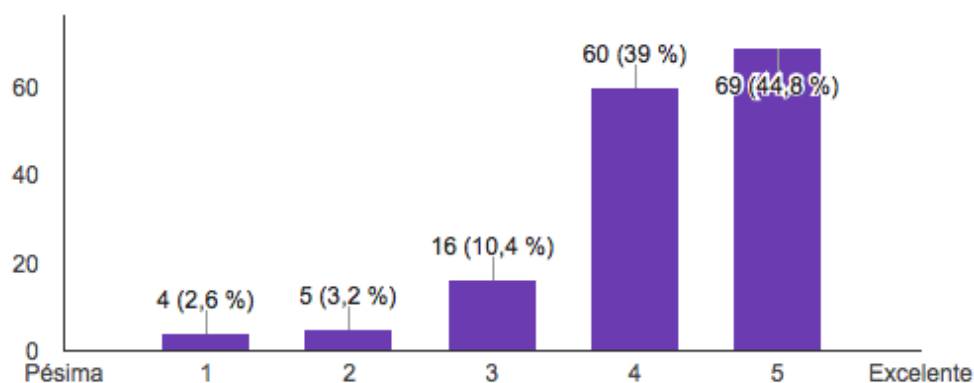


En cuanto a los servicios ofrecidos por los guías de turistas, el 44.8% lo calificó como excelente.

Figura 31. Servicios ofrecidos por guías de turistas

Valore los Servicios ofrecidos por guías de turistas (si no sabe, se deja sin contestar)

(154 respuestas)

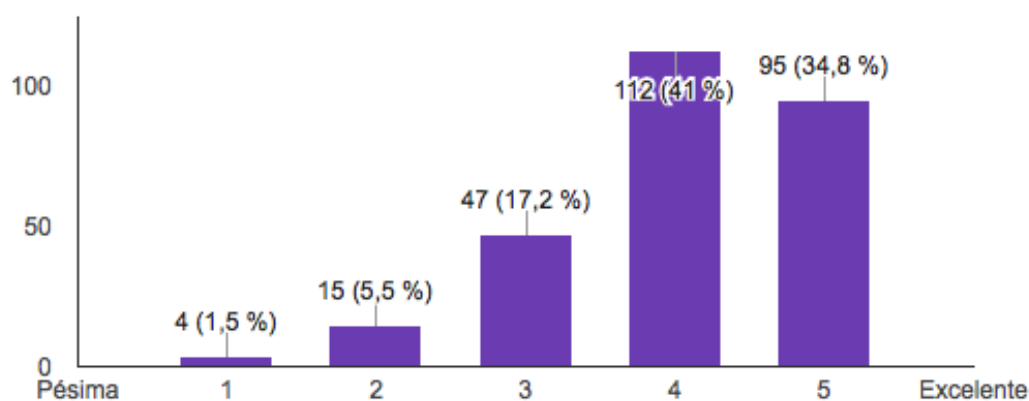


En la valoración del mantenimiento de los atractivos turísticos, el 41% lo calificó como bueno.

Figura 32. Mantenimiento de atractivos turísticos

Valore el Mantenimiento de los atractivos de la ciudad (si no sabe, se deja sin contestar)

(273 respuestas)

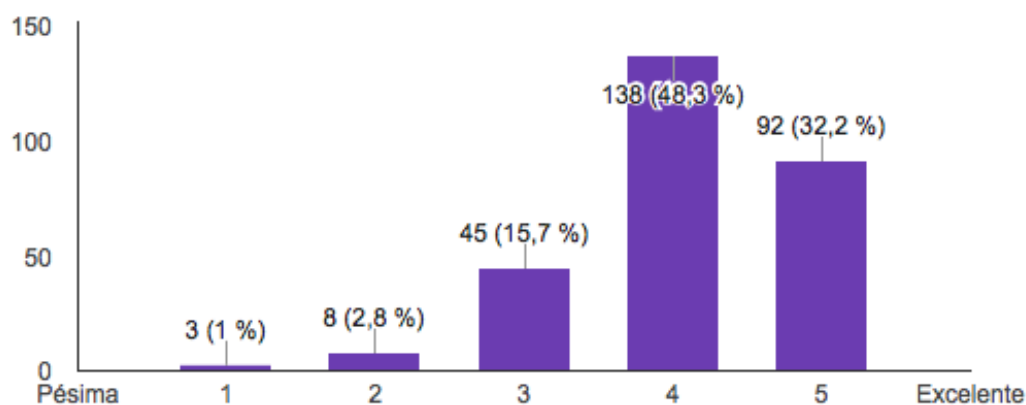


El 48.3% calificó como buena la relación percibida entre calidad y precio.

Figura 33. Relación calidad/precio

Valore la Relación calidad/precio de la Ciudad de Puebla (si no sabe, se deja sin contestar)

(286 respuestas)

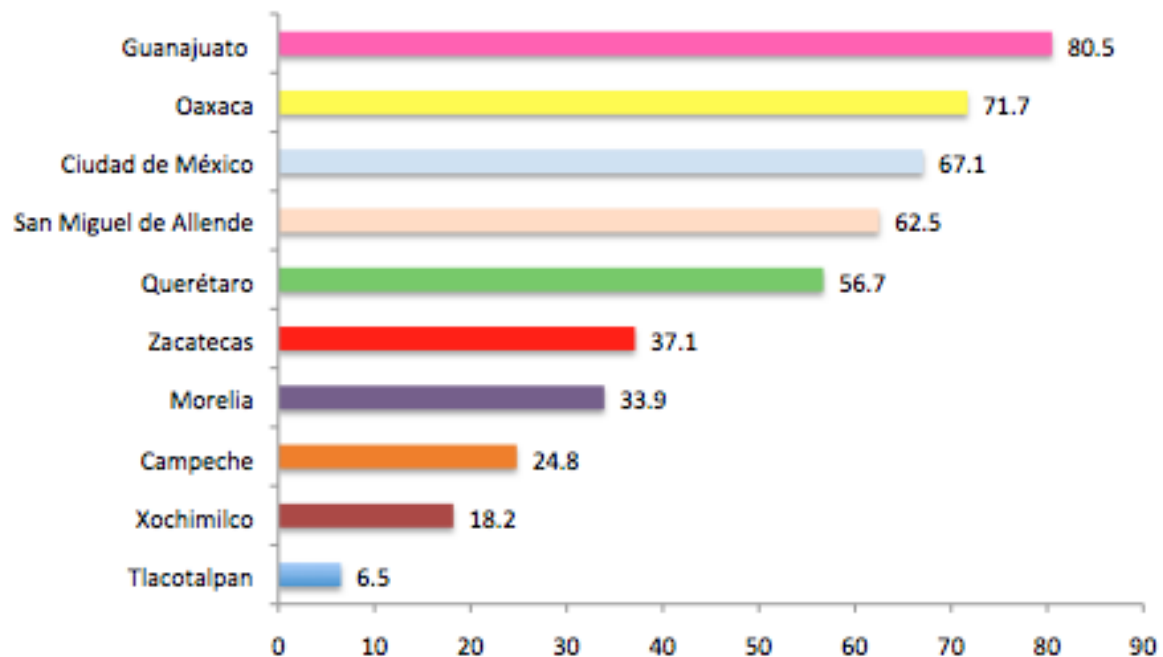


Entre las ciudades competidoras, la ciudad que ocupa el primer lugar como adecuada para vacaciones culturales fue Guanajuato con el 80.5%, seguido de Oaxaca (71.7%) y la Ciudad de México con 67.1%

Figura 34. Ciudades competidoras de Puebla

De la siguiente lista, seleccione 5 ciudades que sean adecuadas para unas vacaciones culturales

(307 respuestas)



Finalmente se preguntó la opinión sobre los aspectos que consideran se pueden mejorar en la ciudad. Así, el 51% de los encuestados considera que debe haber más información acerca de las actividades en la ciudad, así como eventos nocturnos. El 19% considera que es importante aumentar la publicidad; el 10% menciona el mejorar la seguridad; el 7% mejorar la limpieza en toda la ciudad y más aun en zonas turísticas; otro 7% hace referencia a mejorar las calles de la ciudad; un 3% mencionó el reducir tarifas para entradas a museos; un 2% se enfocó en acabar las obras en construcción ya que se cerraban muchas calles y el 1% dijo que debe haber un trato más amable hacia los visitantes.

Figura 35. Mejoras en la ciudad

¿Qué considera que podría hacerse para mejorar el turismo en la ciudad de Puebla?

