

**C. VÍCTOR JUÁREZ
PRESENTE.**

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00073315 de fecha 7 de octubre de 2015, cuyo contenido es:

“¿Cuál fue la inversión en publicidad para informar a la población sobre las obras del Nodo Vial Atlixcáyotl?”

La lista de medios donde se difundieron spots de radio para dar a conocer los trabajos del Nodo Vial Atlixcáyotl”. (Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 53, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

- **Con respecto a la inversión en publicidad para informar a la población sobre las obras del Nodo Vial Atlixcáyotl, hago de su conocimiento que esta es una campaña de comunicación social, por lo que no es posible desagregar el monto, debido a que los contratos de publicidad y difusión del quehacer gubernamental son anuales e incluyen diversos conceptos.**
- **A continuación enlisto los medios donde se difundieron spots de radio para dar a conocer los trabajos del Nodo Vial Atlixcáyotl:**
 - ✓ **Ultradigital Puebla, S. A de C. V.**
 - ✓ **En Medios Bicentenarios, S. A de C. V.**
 - ✓ **Multimedios Grupo Oro, S. A de C. V.**
 - ✓ **Comercializadora de Medios Electrónicos de Puebla, S. A de C. V.**
 - ✓ **Radio Principal, S. A de C. V.**
 - ✓ **Cinco Radio, S. A de C. V.**
 - ✓ **Grupo Acir, S. A de C. V.**

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.


CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN