

**C. Alberto Cruz Luna
P R E S E N T E**

Con base en los artículos 10 y 53 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla y en atención a su solicitud de información ingresada a través del sistema INFOMEX con número de folio **00019715** en el que solicita lo siguiente:

"Informes sobre actividades y recaudación"

**Documentación anexa:
"Información medio ambiente.docx"**

Al respecto me permito comunicar a Usted de acuerdo a la información proporcionada por la Dirección de Medio Ambiente lo siguiente:

1. De acuerdo a las atribuciones que el artículo 32 fracción I del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Sustentabilidad tiene la Subdirección de Verificación de Normatividad e Imagen Urbana ¿Cuántas licencias en materia de anuncios se han expedido del 14 de febrero de 2014 a la fecha y cuánto es el importe recaudado por el dicho concepto?
 - 241 licencias
2. De acuerdo a las atribuciones que el artículo 32 fracción I del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Sustentabilidad tiene la Subdirección de Verificación de Normatividad e Imagen Urbana ¿Cuántos refrendos en materia de anuncios se han expedido del 14 de febrero de 2014 a la fecha y cuánto es el importe recaudado por el dicho concepto?
 - Dado que esta administración inicio en febrero de 2014 no tenemos registro ya que se considera refrendo a todos los ingresos efectuados en el mes de enero, ya que de acuerdo a la ley de ingresos para el ejercicio fiscal 2015, se tiene un descuento que va del 20% para licencias y 40% para permisos de acuerdo a cada tipo de anuncio
 - En el año en curso se tuvo 839 refrendos.
3. De acuerdo a las atribuciones que el artículo 32 fracción I del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Sustentabilidad tiene la Subdirección de Verificación de Normatividad e Imagen Urbana ¿Cuántos permisos publicitarios en materia de anuncios se han expedido del 14 de febrero de 2014 a la fecha y cuánto es el importe recaudado por el dicho concepto?



QUEJAS Y DENUNCIAS
01 800 1 VIGILA
8 4 4 4 5 2

- 3 Permisos publicitarios
4. De acuerdo a las atribuciones que el artículo 32 fracción II del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Sustentabilidad tiene la Subdirección de Verificación de Normatividad e Imagen Urbana, del 14 de febrero de 2014 a la fecha ¿cuántos anuncios electorales se van a autorizar en el periodo electoral 2015?
- El ayuntamiento otorgo al instituto nacional electoral (INE) un total de 87 vallas propiedad del ayuntamiento para uso electoral mediante **"El convenio de colaboración y fijación de propaganda electoral, durante el proceso federal electoral dos mil catorce- dos mil quince"**. Los datos generales de este convenio se encuentran publicados en la página del ayuntamiento www.pueblacapital.gob.mx en el banner de transparencia / artículo 11 fracción XII Convenios administrativos administración 2014-2018
- Independientemente del convenio antes mencionado cualquier particular que realice trámite de licencia o permiso vigente de anuncios de "propaganda" podrá explotarlo con fines electorales.
5. De acuerdo a las atribuciones que el artículo 32 fracción III del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Sustentabilidad tiene la Subdirección de Verificación de Normatividad e Imagen Urbana del 14 de febrero de 2014 a la fecha ¿cuántas visitas de verificación, inspección o vigilancia en materia ambiental se han realizado y cuál es el procedimiento a seguir en estas inspecciones?
- A la fecha se tiene un registro de 1,532 visitas de verificación, inspección o vigilancia en materia ambiental y los procedimientos son los siguientes:

PODA Y DERRIBO DE ÁRBOLES EN VÍA PÚBLICA O PROPIEDAD PRIVADA.

- Se recibe solicitud por escrito en la dirección de medio ambiente o por 072
- Se programa la visita de inspección
- Se realiza la visita de inspección y se genera reporte de inspección
- Si se encuentra en vía pública se envía dictamen a la subdirección de calles, parques y jardines para su ejecución
- Si es propiedad privada se genera una notificación para el pago de derechos, así como la donación de árboles en caso de derribo.

RUIDO

- Se recibe por 072 o por oficio y/o escrito la denuncia
- Se canaliza al inspector ambiental quien realiza la visita y levanta el acta correspondiente para iniciar procedimiento administrativo.
- Se le proporciona los días marcados por ley para la presentación de un proyecto de medidas de mitigación.



QUEJAS Y DENUNCIAS
01 800 1 VIGILA
8 4 4 4 5 2

6. De acuerdo a las atribuciones que el artículo 32 fracción V del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Sustentabilidad tiene la Subdirección de Verificación de Normatividad e Imagen Urbana, del 14 de febrero de 2014 a la fecha cuántas licencias, permisos y/o permisos publicitarios han sido revocados por contravenir lo dispuesto en el COREMUN y cuál fue el procedimiento administrativo que se llevó a cabo, asimismo, cuánto es el importe recaudado por el dicho concepto?

- A la fecha no existen revocaciones, sin embargo el procedimiento se encuentra regulado por los siguientes artículos del Código Reglamentario para el Municipio de Puebla:

Artículo 1331.- La nulidad y revocación será dictada por la agencia, debiendo sujetarse a lo siguiente:

- Dará aviso por escrito y por una sola vez al anunciante, propietario, poseedor, titular y/o responsable solidario del anuncio, dándole a conocer la (s) irregularidad (es) y los elementos probatorios que la (s) sustenta (n);
- Le señalará un término de tres días hábiles siguientes a la notificación, para manifieste lo que a su derecho convenga y aporte las pruebas que estime procedente y
- La agencia, una vez transcurrido el plazo a que se refiere el artículo anterior, dictará resolución dentro de los diez días siguientes, declarando la revocación o nulidad en su caso.
- La resolución respectiva podrá ser recurrida a través del recurso de inconformidad regulado por la ley orgánica municipal.

Artículo 1330.- Las licencias, permisos y/o permisos publicitarios se revocarán en los siguientes casos:

- Cuando se incurra en algunos de los supuestos del artículo anterior
- Cuando se le requiera al propietario o responsable efectuar trabajos de conservación del anuncio, y esto no se efectúe dentro del plazo que se le haya señalado;
- Si el anuncio se fija o coloca en el sitio distinto al autorizado en la licencia, permiso y/o permiso publicitario;
- Cuando con motivo de proyectos aprobados de obra pública, remodelación urbana, cambios de regulación en la zona en que está colocado el anuncio, u otras razones de interés público o de beneficio colectivo, el anuncio resultase prohibido o deba retirarse;
- Cuando se hubiera modificado oficialmente el uso de suelo del inmueble en el que se encuentra instalado el anuncio, haciéndose incompatible;
- Enajenar en cualquier forma los derechos en ellos conferidos;
- No contar con póliza de seguro vigente, para indemnizar los daños motivos de la instalación de anuncios que causen a los usuarios, peatones o terceros en su persona y/o propiedad;
- No cubrir las indemnizaciones por daños causados a los peatones, conductores y terceros, en su persona y/o propiedades con motivo de la fracción anterior;
- Cuando no señale el valor total del anuncio y estructura;



QUEJAS Y DENUNCIAS
01 800 1 VIGILA
8 4 4 4 5 2

- En el caso de que incumpla con alguna de las cláusulas del convenio, cuando de anuncios en puentes peatonales o concesión de mobiliario urbano se trate;
- No contar con la fianza señalada en el artículo 1255 fracción ix;
- No contar o efectuar medidas de seguridad preventivas o correctivas para evitar riesgos y daños que pudieran causar los anuncios, a las personas o sus bienes;

Artículo 1329.- son nulos y no surtirán efectos las licencias, permisos y/o permisos publicitarios otorgados bajo los siguientes supuestos:

- Cuando los datos proporcionados por el solicitante resultaren falsos y con base en ellos se hubieran expedido la licencia, permiso y/o permisos publicitarios.
- Cuando el funcionario que la hubiese otorgado carezca de competencia para ello; y
- Cuando se hubiera otorgado con violencia manifiesta de un precepto a las diversas leyes aplicables en la materia y/o este capítulo.

7. ¿Cuáles son los lineamientos para definir las zonas publicitarias?

- No existen lineamientos a seguir ya que los corredores se encuentran establecidos en el Código Reglamentario para el Municipio de Puebla (COREMUN) desde su primera publicación de fecha el 31 de diciembre de 2004.
- Las zonas publicitarias se encuentra establecidas en el art. Cuarto transitorio del COREMUN, este se encuentra publicado en el la página del Ayuntamiento de Puebla www.pueblacapital.gob.mx en el banner de transparencia / artículo 11, Fracción I Marco Normativo Aplicable / Normatividad Municipal / Códigos.

8. ¿Cuáles son los criterios para criterios para la concesión del uso y aprovechamiento de espacios públicos y revisión de los existentes?

- El fundamento lo encuentra en lo establecido en los artículos del 369 al 379 del código fiscal y presupuestario para el municipio de puebla; artículos 82 al 91 del reglamento del código fiscal y presupuestario para el municipio de puebla. Estos los puede consultar en la página del Ayuntamiento de Puebla www.pueblacapital.gob.mx en el banner de transparencia / artículo 11, Fracción I Marco Normativo Aplicable / Normatividad Municipal / Códigos.

El procedimiento para la asignación de concesiones se rige por los siguientes lineamientos:

- Podrá iniciarse a solicitud de un particular o a instancia del concedente.
- En el caso de que la intención de concesionar un bien emane del concedente, se publicará una convocatoria, por dos veces consecutivas en un diario de mayor circulación nacional durante el lapso de 5 días hábiles.
- Se integrará un comité técnico de licitación de la concesión, mismo que será un órgano colegiado que tiene por objeto la recepción, análisis y aprobación de las solicitudes de las personas físicas o morales interesadas en la explotación de bienes propiedad pública del municipio o de un organismo.
- El comité técnico de licitación de la concesión, se integrará por los titulares de las áreas administrativas que por su competencia, aporten elementos para la determinación final sobre la propuesta más conveniente para el convocante. En todo caso, ningún servidor público del concedente, podrá ser licitante.



QUEJAS Y DENUNCIAS
01 800 1 VIGILA
844452

- En todo caso, formará parte del comité técnico de licitación, el contralor o el contralor interno, según el caso, quien tendrá voz pero no voto.
- La convocante exigirá a los licitantes los siguientes requisitos:
 - Capital contable mínimo.
 - Testimonio del acta constitutiva, cuando se trate de personas morales.
 - Declaración escrita, bajo protesta de decir verdad, que no existen circunstancias que vicien la imparcialidad del procedimiento, tales como tener parentesco o intereses de orden económico, con los miembros del comité técnico de licitación.
- Habrá bases de licitación que expresarán las condiciones en que habrá de prestarse la concesión.
- El convocante establecerá un sistema que permita la aclaración de bases; el otorgamiento de garantías de seriedad; la transparencia en los actos de apertura de la propuesta técnica y de la económica; la elaboración de un dictamen que establezca las bases para la resolución y la forma en que se hará del conocimiento de los licitantes el fallo respectivo.

El procedimiento que instrumente el concedente, por sí mismo no obliga al otorgamiento de un título de concesión, cuando los participantes no satisfagan las condiciones necesarias para garantizar que la explotación del bien de que se trate, beneficiará al interés público.

9. Del 14 de febrero de 2014 a la fecha ¿Cuántas solicitudes para licencias, permisos y/o permisos publicitarios se han recibido?

Del 14 de febrero de 2014 a la fecha se han ingresado el siguiente número de solicitudes:

- Total 3044 permisos.
- Total 702 licencias

10. Y en virtud del punto 9, del 14 de febrero de 2014 a la fecha ¿Cuántos dictámenes de factibilidad se han otorgado?

- Se han emitido 605 dictámenes de factibilidad

11. ¿Cuáles son los lineamientos para la generación de placas o folios de identificación que se han y serán utilizados en el ejercicio fiscal 2014 y 2015?

- No se han generado, toda vez que no se encuentra este concepto descrito, en la Ley de Ingresos para el ejercicio Fiscal 2014 y 2015

12. Qué información se ha entregado al Director de Asuntos Jurídicos conforme al COREMUN, para el trámite de la declaración de nulidad o revocación de licencias, permisos que contraviene la normatividad aplicable?

- No existe documento ya que no se ha presentado caso alguno



QUEJAS Y DENUNCIAS
01 800 1 VIGILA
844452

13. ¿Cuáles son los lugares de uso común, para la colocación de anuncios electorales, en bastidores, mamparas y elementos de equipamiento urbano, siendo éstos los únicos sitios para la colocación de los mismos.

- Los lugares de uso común son las mamparas

14. ¿Cuáles son los informes mensuales que ha remitido al Centro de Investigación e Información de Medio Ambiente con la relación de dictámenes, factibilidades, aprobaciones y autorizaciones realizadas para que se integren al sistema Municipal de Información ambiental?

Los informes que se reportan de conformidad con el reglamento interior de la secretaría de desarrollo urbano y sustentabilidad son los siguientes:

- **Factibilidad de licencia de anuncio**
- **Factibilidad de permiso publicitario**
- **Autorizaciones expedidas de permiso**
- **Autorizaciones expedidas de licencia**
- **Autorizaciones expedidas de permiso publicitario**

15. Del 14 de febrero de 2014 a la fecha ¿Cuántos dictámenes de derribo, poda y despunte se han remitido a la Subdirección de Calles, Parques y Jardines y cuántos han sido ejecutados por la citada subdirección de Calles, Parques y Jardines

Se han remitido 4756 dictámenes para podas y 638 para derribos a la Subdirección de Calles, Parques y Jardines adscrita a la Secretaría de Infraestructura y servicios públicos de este ayuntamiento, es importante mencionar que la ejecución de estos dictámenes corresponde a dicha subdirección establecido de conformidad con el artículo 32 fracción XXX, se debe solicitar a la subdirección de calles parques y jardines, la ejecución de acciones de poda, derribo y despunte de árboles, por lo que se le sugiere solicitar a dicha secretaria a través de su unidad administrativa de acceso a la información.

En cuanto a los puntos 1, 2 y 3 donde se pregunta sobre importes recaudados se sugiere solicitar a la Tesorería Municipal a través de su Unidad de Acceso a la Información a través del sistema INFOMEX.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

CUATRO VECES HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, A 9 DE ABRIL DE 2015



SAMANTHA MORALES RAMÍREZ

**TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN
DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y SUSTENTABILIDAD**



**QUEJAS Y DENUNCIAS
01 800 1 VIGILA
844452**