

**FONDO MIXTO CONACYT - GOBIERNO MUNICIPAL DE PUEBLA, PUEBLA**  
**CONVOCATORIA MPUE-2017-01**

**“INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TALENTOS**  
**DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, PUEBLA”**

**DEMANDA ESPECÍFICA**

**DEMANDA MPUE-2017-01-01**

**DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO IMPULSOR DE CREATIVIDAD Y TALENTOS POBLANOS<sup>1</sup>.**

**1. Prioridad**

Con la presente Demanda Específica se busca atender la Prioridad 6 establecida en el Plan de Acción del Fondo Mixto CONACYT - Gobierno Municipal de Puebla, Puebla.

Innovar y modernizar los procesos para la prestación de mejores servicios públicos que generen valor social a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación con enfoque de gobierno abierto.

**2. Antecedentes**

El municipio de Puebla enmarca la denominada Angelópolis<sup>2</sup>, del estado de Puebla. Con 546,974 km<sup>2</sup> de superficie, representa el 1.59 por ciento de la superficie del estado y lo ubica en el lugar número cinco respecto de los demás municipios; concentra 1'576,259 habitantes, lo que representa el 25.55% de su población<sup>3</sup>. Es la cuarta ciudad más grande e importante de México, sólo después de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Históricamente ha sido considerada como una zona estratégica tanto por los atractivos artísticos, históricos y culturales, como por las posibilidades de inversión y desarrollo económico vinculados a su ubicación privilegiada, sus condiciones climáticas y territoriales ventajosas, así como su comunicación con otros estados de la República.

Posee una fuerte presencia de actividades industriales y comerciales. Cuenta con un Centro Histórico que, por su extensión, patrimonio arquitectónico y cultural, lo convierte en uno de los más

<sup>1</sup> La Red de Ciudades Creativas fue creada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en octubre de 2004 y en el 2015 se conforma por 116 países miembros. Se estructura en torno a siete redes temáticas - Literatura, Cine, Música, Artesanías y Arte Popular, Diseño, Arte Digital y Gastronomía, a las que se asocian las ciudades en función de sus preferencias, comprometiéndose a invertir su energía y su talento. Puebla fue designada Ciudad Creativa del Diseño por la UNESCO el 19 de enero de 2016.

<sup>2</sup> Angelópolis, Puebla, Puebla: conformada por la Ciudad de Puebla, el área metropolitana que incluye parte de los municipios de San Andrés Cholula y San Pedro Cholula, y la junta auxiliar de Santiago Momoxpan.

<sup>3</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Censo 2015.

atractivos de México y América Latina. Como ciudad capital del estado es el principal espacio estatal y metropolitano de concentración y provisión de bienes y servicios urbanos.

En la ciudad de Puebla 732,154 personas se encuentran en situación de pobreza, lo que representa el 39.9% del total de habitantes, de los cuáles 110,012 personas están en situación de pobreza extrema. El 27.6% de la población, es decir 506,708 habitantes son vulnerables por carencias sociales y 168,620 más son vulnerables por su nivel de ingresos, y representan el 9.2% del total. Al comparar estas últimas dos cifras con la población no pobre y no vulnerable, que representa el 23.3% de la población total con 427,448 personas, se nota de manera clara la brecha económica y la desigualdad social que existe en la ciudad de Puebla<sup>4</sup>.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el municipio de Puebla sólo 406,050 habitantes tienen educación primaria, lo que representa el 26.36% del total de la población. El grado promedio de escolaridad (en años) de la población de 15 y más años es de 10.3, y tan solo 256,848 habitantes ha concluido una licenciatura (16.68% del total), y 23,718 ha alcanzado un nivel educativo similar a posgrado (1.54%)<sup>5</sup>.

En el estado la oferta de educación se concentra en la ciudad de Puebla y el área metropolitana. En 2010, el municipio contaba con 944 escuelas preescolares (18.6% del total estatal), 655 primarias (14.2% del total) y 302 secundarias (14.2%). Además, el municipio contaba con 302 bachilleratos (24%), 74 escuelas de profesional técnico (43.5%) y 97 escuelas de formación para el trabajo (37.9%). El municipio también contaba con nueve primarias indígenas (1.2%)<sup>6</sup>.

Es importante resaltar que en el municipio de Puebla existe una cobertura (incluye posgrado) del 29.2% con referencia al sector de educación superior (18 a 23 años de edad), cifra que lo pone dentro de los diez primeros lugares a nivel nacional (lugar 9). Esto debido al gran impulso que se ofrece a las universidades, tanto públicas como privadas, que se han desarrollado a lo largo de los últimos años.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) coloca a la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala, como la 11ª ciudad más competitiva de México; sin embargo, con base en el mismo índice, la ciudad aún tiene rezagos importantes en los siguientes subíndices: Sistema de Derecho, confiable y Objetivo (28), Mercado de Factores eficiente (52), y sectores precursores de clase mundial (24), todos ellos indicadores que comprometen la productividad de la zona urbana<sup>7</sup>.

El nivel de desarrollo humano de Puebla se calcula mediante los logros de la entidad, en salud (0.797), educación (0.624) e ingreso (0.670), alcanzados en relación con los parámetros observados a nivel internacional. El resultado global para el estado es un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.693 en 2010, que es comparable con el nivel de desarrollo de países como República Dominicana y China. En 2010, Puebla se ubicó como el municipio con mayor desarrollo humano en el estado, con un IDH de 0.793.

En contraste, el municipio con menor desempeño en la entidad es Teopantlán, cuyo IDH es de 0.425. La brecha en desarrollo entre ambos municipios es de 46.4%. Si se compara el desempeño de los municipios con mayor y menor desarrollo, es posible reconocer que en Puebla coexisten condiciones de desarrollo similares a las de Bahréin y Malaui<sup>8</sup>.

El incremento de población y las demandas de equipamiento, infraestructura, transporte, servicios básicos, vivienda y empleo implican un gran reto que solamente podrá ser atendido si se cuenta

<sup>4</sup> CONEVAL, Medición de la pobreza, Pobreza Municipal 2010.

<sup>5</sup> INEGI, Censo 2010.

<sup>6</sup> CONEVAL, Informe Anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2010 y la Secretaría de Educación Pública.

<sup>7</sup> IMCO, Índice de Competitividad Urbana 2016.

<sup>8</sup> Índice de Desarrollo Humano Municipal en México del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2014.

con una visión clara a corto, mediano y largo plazo por parte de la administración municipal. Por ello, el Ayuntamiento de Puebla tiene el propósito de establecer las bases para contar con una visión estratégica hacia los 500 años de la fundación de la ciudad de manera que, en corresponsabilidad con la población, se pueda constituir como una ciudad competitiva, segura, con adecuadas condiciones de bienestar social y desarrollo de la población.

Dado que el Bienestar Humano consiste en desarrollar las capacidades de las personas, entonces es posible hablar de desarrollo cuando las personas son capaces de hacer más cosas, no cuando éstas son capaces de comprar más bienes o servicios<sup>9</sup>.

En el mismo sentido, el *Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018* presenta el desarrollo de capacidades como una herramienta efectiva para el combate a la pobreza<sup>10</sup>. También, el *Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017* establece que, para combatir frontalmente las causas y los efectos de la pobreza, es necesario poner al ciudadano y a la comunidad en el centro del modelo de desarrollo y crear un espacio de coordinación y concurrencia interinstitucional. Adicionalmente, el *Plan Municipal de Desarrollo 2014-2018* determina que el objetivo del desarrollo social es mejorar el bienestar de las personas y fortalecer la cohesión entre gobierno y sociedad para restablecer el tejido social, lo que se traducirá en el incremento de la calidad y dignidad de las condiciones de vida de las personas<sup>11</sup>.

El desarrollo social es vital para el desarrollo económico sostenido. La inversión en capital humano, el mejoramiento de la equidad y el capital social expresados en más y mejor educación, salud y nutrición, son palancas fundamentales para contribuir al cambio social y económico del municipio, fortaleciendo las capacidades de la comunidad para la autogestión a través de una política que transforme a la persona en protagonista de su propio proceso de desarrollo.

La tecnología puede ayudar a reducir la pobreza ya que acorta y disminuye barreras sociales, geográficas y económicas, tanto de las personas en forma individual como dentro de una comunidad. Por tal motivo, el acceso a la tecnología debe incorporarse en diversas áreas como las telecomunicaciones, educación, salud, en la agricultura, transporte y otras. En este contexto, las poblaciones que logran el acceso a la tecnología tienen más oportunidades de conseguir un desarrollo económico y social que los que se encuentran aislados, sin comunicación con el resto del país o región o del mundo<sup>12</sup>.

En este sentido, la planeación municipal es la base para lograr la *Ciudad de Progreso*. Por ello, es necesario considerar lo que establece la legislación de los tres órdenes de gobierno, en materia de planeación<sup>13</sup>. De esta forma, el actuar del municipio de Puebla se sustenta en las demandas ciudadanas, lo que significa la ejecución de proyectos que: a) benefician al ciudadano, b) aporten bienestar social y servicios públicos, c) fomenten el desarrollo urbano sustentable, d) incentiven el acercamiento entre autoridades municipales y los ciudadanos y, e) logren la confluencia de todos los miembros de la sociedad para hacerlos copartícipes en la construcción de la gestión pública.

Para lograrlo, se propone un Plan Estratégico para la creación del “Centro impulsor de creatividad y talentos poblanos” como una de las principales herramientas para desarrollar sus habilidades mediante el uso de la tecnología.

<sup>9</sup> Sen, Amartya (2000), *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta.

<sup>10</sup> *Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018*.

<sup>11</sup> Eje 1: Bienestar Social y Servicios Públicos, *Plan Municipal de Desarrollo 2014-2018*.

<sup>12</sup> <http://www.pobrezamundial.com/la-pobreza-y-la-tecnologia/>, creativecommons.org

<sup>13</sup> Algunos de los objetivos del *Plan Municipal de Desarrollo 2014-2018* (PMD) se fundamentan en el artículo 107 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Puebla, mismo que considera: a) Atender las demandas prioritarias de la población; b) Propiciar el desarrollo armónico del municipio; c) Asegurar la participación de la sociedad en las acciones del gobierno municipal; d) Vincular el Plan de Desarrollo Municipal con los Planes de Desarrollo Regional, Estatal y Federal.

El Plan Estratégico deberá considerar: a) la incidencia de pobreza, b) ayudar a las personas de escasos recursos a desarrollar habilidades, c) contribuir a disminuir la desigualdad, d) propiciar el incremento de la competitividad, mediante la orientación y búsqueda de las habilidades destacadas de los usuarios, e) realizar actividades con variadas formas de transmisión del conocimiento, f) despertar el interés de los usuarios por las disciplinas -incluyendo las científicas y tecnológicas- entre el público y g) poner a disposición de los usuarios testimonios de divulgadores de distintas áreas del conocimiento.

Esto permitirá al municipio de Puebla conocer los principales talentos del público objetivo identificado, para poder vincularlos de manera adecuada, acercándose a las múltiples posibilidades que ofrecen las siguientes áreas: ciencia, arte, tecnología, deporte y humanidades, para el desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.

El “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”, permitirá orientar al público objetivo identificado, encausándolo por medio de asesorías psicológicas adecuadas, brindándole opciones para fortalecer sus habilidades naturales y/o potenciales, pudiendo estar estas habilidades enfocadas a las áreas del conocimiento arriba descritas.

### **3. Finalidad y Propósito de la Demanda**

#### **Finalidad**

Promover un cambio social e impulsar la competitividad de los habitantes de las zonas marginadas y colaborar para que las personas de escasos recursos descubran y desarrollen sus talentos, a fin de disminuir la incidencia de pobreza y desigualdad en el municipio de Puebla.

#### **Propósito**

Desarrollar un plan estratégico para un espacio público, lúdico, armónico, en un lugar ideal (preferentemente en un barrio o junta auxiliar pobre) del municipio de Puebla en donde el público objetivo identificado pueda:

- a) Identificar sus talentos.
- b) Conocer qué puede lograr con sus talentos.
- c) Descubrir lo que otras personas han hecho con su talento.
- d) Acceder a oportunidades por medio de la vinculación para detonar su talento (becas, asesorías, mentorías, conferencias, patrocinios, red de contactos).
- e) Conocer diferentes métodos de aprendizaje para descubrir el más eficaz para cada persona (a través de la Sala de Aprendizaje).
- f) Desarrollar proyectos interdisciplinarios.
- g) Mejorar su calidad de vida.
- h) Reconocer cómo puede ayudar a su comunidad.

### **4. Indicadores de Impacto**

- a) Estudio Sociodemográfico con relación a la zona recomendada al usuario para la instalación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”, entregado en tiempo y forma.

- b) Plan estratégico para la creación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos” entregado en tiempo y forma.

## **5. Objetivos**

### **5.1 Objetivo General**

Diseñar un Plan Estratégico que permita ubicar y seleccionar un espacio público estratégico para la creación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos” en el municipio de Puebla.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- a) Realizar un estudio sociodemográfico en el que se determinen por orden de impacto al menos tres espacios para desarrollar el “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
- b) Realizar un plan estratégico para definir el espacio público ideal y estratégico en el municipio de Puebla, en el cual se tenga un mayor número de beneficiarios y se impacte de acuerdo con la afluencia de personas, perfiles de usuarios y condiciones de infraestructura urbana, que favorezcan la instalación y puesta en marcha del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
- c) Diseñar, desarrollar y/o definir la metodología para identificación de talentos, así como las fortalezas del público objetivo.
- d) Desarrollar los *layout* de las instalaciones para cuando sea creado el “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
- e) Realizar un cronograma de actividades que se requieren para el diseño del plan estratégico para la creación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.

## **6. Productos Esperados**

- a) Estudio sociodemográfico que incluya:
  - i. Ubicación en el municipio de Puebla de al menos tres zonas estratégicas para la instalación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
  - ii. Definición del público objetivo al que deberá estar alineado el “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos” de acuerdo con la metodología desarrollada en el apartado 5.2. Objetivos Específicos, inciso C, de la presente Demanda Específica.
- b) Plan estratégico que incorpore las acciones a tomar en el corto, mediano y largo plazo para alcanzar la autosuficiencia del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”. Este plan deberá contemplar al menos los siguientes aspectos:
  - i. Propuesta de nombre alternativo para el “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
  - ii. Misión y visión del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
  - iii. Manuales de organización y de operación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”, en donde se especifique el organigrama y el funcionamiento de las áreas principales que se ofrecerán a los beneficiarios.

- iv. Plan de desarrollo en el que se especifiquen las actividades que se realizarán en el “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”, así como los servicios que se ofrecerán.
  - v. Metodología y definición de las tecnologías virtuales a desarrollar e implementar para la identificación de las fortalezas del público objetivo identificado en la comunidad y que orienten a las personas para generar situaciones vivenciales y proyectos.
  - vi. Determinación de la personalidad jurídica más adecuada para la correcta administración del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos” (Paramunicipal, Dirección, Fideicomiso, Sociedad, Asociación, etc.).
  - vii. Esquema de funcionamiento para la sustentabilidad del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
  - viii. Estrategias de vinculación con los diferentes actores de los ecosistemas científico, educativo, empresarial, cultural, deportivo y emprendedor.
  - ix. Manuales para el curso de inducción para el personal seleccionado para la operación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
  - x. Cronograma de actividades para realizar el plan estratégico para la creación del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”.
- c) *Layout* de las instalaciones del “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”. Las diferentes zonas podrán ser:
- i. Sala de exhibición
  - ii. Área interactiva de personajes talentosos
  - iii. Sección de “Identificación de talentos”
  - iv. Zona de experimentación y seguimiento de talentos
  - v. Áreas de vinculación de talentos (becas, asesorías, conferencias, patrocinios, red de contactos)
  - vi. Sala de Aprendizaje
  - vii. Sección de Proyectos interdisciplinarios y comunales
  - viii. Zona de planeación de proyecto de vida y calidad de vida
- El proyecto también deberá contar con áreas periféricas para el correcto funcionamiento del Centro, las que podrán ser:
- i. Psicología
  - ii. Cafetería
- d) Programa de instalaciones del Centro:
- i. Especificación de los equipos para los diferentes espacios
  - ii. Incorporación de tecnologías
  - iii. Cualquier otro aspecto indispensable para la exitosa puesta en marcha del Centro

El modelo de infraestructura tecnológica que albergará el “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos” deberá indicar:

- i. El equipamiento electrónico idóneo para garantizar la interactividad con los usuarios.
- ii. El tipo de mobiliario mecánico para equipar las diferentes áreas.
- iii. El suministro de energía eléctrica acorde con las condiciones climatológicas de cada lugar predeterminado, y que sea de fácil mantenimiento.
- iv. El diseño de puntos de acceso WIFI para exteriores e infraestructura para la conexión de periféricos adicionales.

## **7. Tiempo de Ejecución**

9 meses

## **8. Modalidad**

A. Investigación científica

## **9. Usuario**

Coordinación Ejecutiva de la Presidencia del Municipio de Puebla

## **10. Consideraciones Particulares**

- a) Se plantea como elemento clave para la presentación de las propuestas, el siguiente criterio relacionado con la experiencia del proponente.
  - i. Fortaleza científica y tecnológica del grupo de trabajo cuyos miembros sean capaces de encabezar un proyecto que cumpla, al menos, los siguientes aspectos:
    - Tener experiencia desarrollando Estudios Socioeconómicos con evidencia demostrable y *curricula* de los participantes integrantes de esta tarea (sociólogos, mercadólogos, etc.).
    - Contar con la capacidad demostrable para realizar un plan estratégico (administrador, economista, contador, etc.), un cronograma de actividades, así como la definición jurídica más adecuada para el correcto funcionamiento del Centro.
    - Tener un equipo humano (sociólogos, pedagogos o psicólogos) con experiencia en "Metodologías de talentos" que pueda desarrollar el plan estratégico de forma integral y que facilite el desarrollo e implementación del proyecto, anexando la *curricula* de los integrantes de esta área.
    - Demostrar que se cuenta con el equipo técnico (arquitectos, diseñadores, etc.) necesario para realizar el *layout* de las instalaciones para el funcionamiento del "Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos". Se deberá anexar la *curricula* de los integrantes de esta área.
- b) La propuesta deberá estructurarse en dos etapas, sin que estas excedan en su conjunto el tiempo máximo establecido en la presente Demanda. Es requisito indispensable que en la primera etapa se incluyan como entregables: el Estudio Sociodemográfico y el Plan Estratégico (Productos Esperados a y b).

- c) Para el desarrollo del estudio sociodemográfico y la definición del lugar específico donde será instalado el “Centro Impulsor de Creatividad y Talentos Poblanos”, el Gobierno Municipal de Puebla, Pue., entregará un listado en formato geoespacial con la ubicación de los posibles espacios públicos a considerar.
- d) En el caso de propuestas presentadas por empresas se deberá considerar invariablemente una aportación concurrente líquida del Sujeto de Apoyo de al menos una cantidad equivalente al recurso solicitado al Fondo Mixto.
- e) Garantías en la aplicación del recurso (caso de empresas)

En el supuesto de que el Sujeto de Apoyo sea una empresa regulada por la Ley de Sociedades Mercantiles, deberá obtener una fianza con recursos propios ante una compañía afianzadora legalmente autorizada a favor del Fondo Mixto, por el monto total del apoyo otorgado por el Fondo Mixto. Es requisito indispensable para realizar la primera ministración que el Sujeto de Apoyo entregue la póliza de la fianza contratada al Secretario Administrativo. La vigencia de la fianza deberá ser igual a la vigencia del Convenio de Asignación de Recursos. Cualquier modificación que se autorice al Convenio de Asignación de Recursos, deberá reflejarse en los términos del otorgamiento de la fianza previa o simultáneamente a su autorización.

- f) El proponente deberá tener la facultad legal suficiente y no tener impedimento normativo alguno para hacer la entrega al Usuario de todos los productos generados, los cuales forman parte de los entregables descritos en la presente Demanda Específica.

## 11. Contacto

Mtro. Jorge Jiménez Montesinos

Coordinador de Proyectos Estratégicos del Municipio de Puebla

Diagonal 39 Oriente #3905 Oficina # 302, Col. Huexotitla, CP. 72471

Teléfono: 01 (222) 237 91 72; 237 95 43 y 243 08 48

Correo electrónico: citymanager1.pueblacapital@outlook.com

Mtro. Jesús Sánchez Reliac

Coordinador Ejecutivo de la Presidencia del Municipio de Puebla

Teléfono: 01 (222) 309 44 00, ext. 178

Portal Hidalgo No. 14, Puebla, Puebla, CP. 72000

Correo electrónico: jesus.sanchez.reliac@gmail.com